



Kursplan

för kurs på grundnivå

Marknadsjuridiska perspektiv

Legal Perspectives on Market Communication

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR2523
Gäller från: HT 2019
Fastställt: 2015-03-27
Ändrad: 2019-01-21
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningschef vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2015-03-27, reviderad av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen 2016-07-04, senast reviderad 2019-01-21.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15 hp från Reklam och PR I, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
2523	Marknadsjuridiska perspektiv	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar det medie- och marknadsrättsliga systemet samt dess olika och ibland motstridiga intressen. De rättsområden som primärt berörs är marknadsföringslagstiftningen och den immaterialrättsliga lagstiftningen. Marknadsföringslagstiftningen reglerar hur reklam och annan marknadsföring måste utformas för att inte vara olaglig. De immaterialrättsliga frågor som behandlas i kursen har sin fokus på upphovsrätt, design och varumärken. Särskilt vikt läggs vid hur dessa immaterialrätter används i praktiken som skydd och konkurrensmedel. I förhållande till ensamrätterna behandlas också vissa aspekter av regleringen av företagshemligheter. Vidare berörs frågor rörande den svenska offentliga rättens förhållande till det medie- och marknadsrättsliga systemet, i synnerhet yttrandefrihetsgrundlagen, tryckfrihetsförordningen, skyddet för den personliga integriteten och offentlighetsprincipen.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att skapa förståelse för rättsregler och etiska förhållningssätt inom det medie- och marknadsrättsliga systemet.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och redogöra för juridiska och etiska frågeställningar inom det medie- och marknadsrättsliga

område.

Färdighet och förmåga

2. Muntligt redogöra för och diskutera etiska och juridiska frågeställningar inom kursens sakområde.
3. Med hjälp av relevanta metoder identifiera och tillämpa rättsregler och etiska principer på konkreta fall inom kursens sakområde.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Analysera och bedöma olika lösningar med beaktande av de ekonomiska, samhälleliga, och kulturella intressen som ligger till grund för det medie- och marknadsrättsliga systemet.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är svenska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationsmoment

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1, 3 och 4; utgör 60% av total kurspoäng.
2. Rättsfallsseminarium: examinerar lärandemål 1 och 2; utgör 20% av total kurspoäng.
3. Slutseminarium: examinerar lärandemål 2 och 4; utgör 20% av total kurspoäng.

En för sent inlämnad hemtentamen rättas inte. Om en student inte lämnar in hemtentamen eller lämnar in den för sent, får hen inte delta vid slutseminariet. För examinationsmomentet rättsfallsseminarium bedöms i första hand presentationen av ett rättsfall vid ett av rättsfallsseminarierna.

För att få ett slutbetyg på kursen ska studenten examineras på varje lärandemål och behöver därmed delta i alla examinationsmoment.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst 50 kurspoäng och minst 50 poäng från examinationsmoment 1 (individuell skriftlig tentamen). Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Samtliga examinationsmoment bedöms enligt en 100-poängsskala. Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Den skriftliga hemtentamen är möjligt att genomföra två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (exakt eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått exakt eller fler än 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det högst viktade examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg.

Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål. Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål.

För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll.

B (Mycket bra) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra) ☐

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande) ☐

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt) ☐

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Obligatorisk Litteratur

- Åsa Hellstadius, Immaterialrätt och marknadsrätt: ur praktiskt perspektiv, Wolters Kluwer, 2016
- Malin Edmar, Internetpublicering och sociala medier: en juridisk vägledning, Norstedts Juridik AB, 6 uppl., 2018

EU lagstiftning

- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001 av den 14 juni 2017 om EU-varumärken
- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning), GDPR
- Rådets förordning (EG) nr 6/2002 av den 12 december 2001 om gemenskapsformgivning

Svenska grundlagar

- Tryckfrihetsförordning (1949:105)
- Yttrandefrihetsgrundlag (1991:1469)

Svenska författningar om marknadsrätt

- Marknadsföringslag (2008:486)
- Alkohollag (2010:1622)
- Bilaga I Den svarta listan Tillkännagivande (2008:487) med anledning av marknadsföringslagen (2008:486)
- Lag (1998:112) om ansvar för elektroniska anslagstavlor
- Lag (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster
- Prisinformationslag (2004:347)
- Radio- och tv-lag (2010:696)
- Tobakslag (1993:581)

Svenska författningar om integritet

- Lag (1978:800) om namn och bild i reklam
- Lag (2003:389) om elektronisk kommunikation

Svenska författningar om immaterialrätt mm

- Lag (2018:558) om företagshemligheter
- Lag (2016:188) om patent- och marknadsdomstolar
- Varumärkeslag (2010:1877)
- Mönsterskyddslag (1970:485)
- Lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk

Rättsfall från Högsta Domstolen

- NJA 2015 s. 1097 (Tv-utsändning av idrottsmatch)
- NJA 2014 s. 580 (Mon.Zon Sverige AB mot Layher AB)
- NJA 2008 s. 309 (Reklamavbrott)
- NJA 1999 s. 749 (Björnes Magasin)
- NJA 1998 s. 633 (Företagshemligheter)

Rättsfall från Marknadsdomstolen

- MD 2015:18 (Svensk Mjök mot Oatly AB)
- MD 2015:11 (Fredagsmys)

Myndighetsbeslut

- Datainspektionens beslut mot Svenska Spel, 16 oktober 2015, Diariennr 1382-2014

Rekommenderad litteratur anges i studieranvisningen.