



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Reklam och PR II, kurspaket**  
**Advertising and PR II, Course Module**

**30.0 Högskolepoäng**  
**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	PR9502
<b>Gäller från:</b>	VT 2016
<b>Fastställt:</b>	2015-03-27
<b>Institution</b>	Företagsekonomiska institutionen
<b>Huvudområde:</b>	Reklam och PR
<b>Fördjupning:</b>	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

## Beslut

Kursplanen är beslutat om och fastställd av Utbildningschef vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2015-03-27.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15hp från Reklam och PR I, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2521	Reklamstrategi	7.5
2522	Reklam & PR: fortsättningskurs i marknadsföring	7.5
2523	Marknadsjuridiska perspektiv	7.5
2524	Reklam & PR: fortsättningskurs i management	7.5

## Kursens innehåll

Kursen består av följande fyra delkurser för vilka särskilda kursplaner finns fastställda:

- Reklamstrategi, 7.5 hp
- Reklam & PR: fortsättningskurs i marknadsföring, 7.5 hp
- Marknadsjuridiska perspektiv, 7.5 hp
- Reklam & PR: fortsättningskurs i management, 7.5 hp

Information om delkurserna framgår även av den kurspresentation som finns tillgänglig på varje delkurs hemsida, se [www.sbs.su.se](http://www.sbs.su.se).

## Förväntade studieresultat

Lärandemål

Reklamstrategi, 7.5 hp  
Reklam & PR: fortsättningskurs i marknadsföring, 7.5 hp  
Marknadsjuridiska perspektiv, 7.5 hp  
Reklam & PR: fortsättningskurs i management, 7.5 hp

## Undervisning

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer: individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination. I kursplan för varje ingående kurs anges kursspecifika examinationsformer.

### **Betygsättning**

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

### **Betygskriterier**

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

### **Kurskrav**

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

### **Övrigt**

Studerande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

### **Begränsningar**

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i kursplanen för varje ingående kursplan.