



Kursplan

för kurs på grundnivå

Reklam och PR III, kurspaket

Advertising and PR III, Course Module

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod:	PR9503
Gäller från:	HT 2016
Fastställt:	2015-03-04
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Reklam och PR
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kurspaketet har fastställts av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2015-03-04.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng varav 45 högskolepoäng från Reklam och PR I och II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3521	Marknadskommunikation och medier	7.5
3522	Forskningsmetoder i reklam och PR	7.5
3930	Examensarbete i reklam och PR för kandidatexamen	15

Kursens innehåll

Kursen består av följande tre delkurser för vilka särskilda kursplaner finns fastställda:

- Marknadskommunikation och medier, 7.5 hp
- Forskningsmetoder i reklam och PR, 7.5 hp
- Examensarbete i reklam och PR för kandidatexamen, 15 hp

Information om delkurserna framgår även av den kurspresentation som finns tillgänglig på varje delkurs hemsida, se www.sbs.su.se.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Marknadskommunikation och medier, 7.5 hp

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Definiera, förklara och tillämpa de vetenskapliga begrepp, perspektiv och metoder som kursmomentet behandlar.

2. Kritiskt och på vetenskapliga grunder analysera, reflektera och resonera kring olika mediefenomen, mediestrukturer, form, innehåll i samband med marknadskommunikation.

Färdighet och förmåga

3. Diskutera kring utvecklingen av -och mediernas roll över tid i en marknadskommunikations kontext

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Reflektera över hur marknadskommunikationen påverkas av förändringar i mediestrukturen.

Forskningsmetoder i reklam och PR, 7.5 hp

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa grundläggande kunskaper om samhällsvetenskapliga begrepp, forskningsansatser och metoder.

Färdighet och förmåga

2. Genomföra en teoretiskt förankrad problematisering av ett empiriskt grundat fenomen.

3. Med utgångspunkt i en egenformulerad syftesformulering välja, utveckla och motivera en forskningsansats och -metod

4. Utforma ett empiriskt prövat forskningsupplägg.

5. Visa noggrannhet och stringens vad gäller textbehandling, vetenskaplig formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Kritiskt och etiskt värdera forskning inom Reklam och PR.

Examensarbete i reklam och PR för kandidatexamen, 15 hp

Det övergripande syftet med ett kandidatexamensarbete är att ge den studerande grundläggande träning i att tänka, arbeta och skriva vetenskapligt – att tillämpa vetenskapsteoretiska, metodologiska och teoretiska begrepp och perspektiv på en i tidigare forskning grundad problematik inom huvudområde reklam och PR.

Kursens lärandemål utgår från de krav på kunskaper, förmågor och förhållningssätt som formulerats för kandidatexamen i Högskoleförordningens Examensordning (bilaga 2).

Efter genomfört kandidatexamensarbete förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Utveckla och formulera en i tidigare forskning inom huvudområdet grundad problematik.

Färdighet och förmåga

2. Diskutera, utvärdera och använda teorier och begrepp vid litteraturstudier, problematiseringsarbete och analys av empiriskt material.

3. Diskutera, redogöra för och motivera val av forskningsansats och forskningsmetod.

4. Visa noggrannhet och stringens vad gäller vetenskaplig akribi, formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Producera ett teoretiskt och empiriskt grundat kunskapsbidrag.

6. Värdera det egna arbetet och dess kunskapsbidrag med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Undervisning

Undervisning i delkurserna består av föreläsningar, gruppövningar och/eller seminarier. Undervisningens upplägg framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på respektive delkursens hemsida.

Kunskapskontroll och examination

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kursens hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studering som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

Begränsningar

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden vid institutionen och redovisas i respektive delkursernas kursplaner, studieanvisningar eller på hemsidan.