



Kursplan

för kurs på grundnivå

Forskningsmetoder i reklam och PR

Research Methods in Advertising and PR

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR3522
Gäller från: HT 2022
Fastställt: 2016-03-07
Ändrad: 2021-10-25
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har beslutats om av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2016-03-07. Den senaste revideringen godkändes av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen 2021-10-25.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng varav 45 högskolepoäng från Reklam och PR I och II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3522	Forskningsmetoder i reklam och PR	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar företagsekonomiska forskningsansatser och undersökningsmetoder, litteraturstudier, tillämpning av teorier och begrepp, samt granskning av företagsekonomisk forskning inom marknadsföring. Kursens läraaktiviteter utgörs av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, akademiskt skrivande och enskilda studier. Föreläsningsserien adresserar frågor om och kring teman som problematisering, litteraturstudier, vetenskapsteori och metod, och akademiskt skrivande. Seminarierna ägnas åt att skriva om, diskutera och applicera dessa teman.

Förväntade studieresultat

Det övergripande syftet med kursen är att ge grundläggande insikter i företagsekonomisk forskning, dess metodologier och metoder, samt i tillämpningen av dess teorier och begrepp; och därigenom skapa en vetenskaplig grund för skrivandet av ett kandidatexamensarbete.

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att förstå företagsekonomiskt problematiseringsarbete, teoretiska studier och dess tillämpningar, forskningsansatser och metoder.

Färdighet och förmåga

2. Visa förmåga att problematisera företagsekonomisk forskning och/eller praktik.
3. Visa förmåga att identifiera, diskutera och motivera olika sätt att använda företagsekonomiska teoribildningar och begrepp.
4. Visa förmåga att identifiera, diskutera och motivera olika sätt att tillämpa företagsekonomiska forskningsansatser och metoder.
5. Visa förmåga till noggrannhet och stringens avseende språkbehandling, vetenskapliga formaliteter och angivna tidsramar.
Värderingsförmåga och förhållningssätt
6. Visa förmåga att värdera företagsekonomisk forskning med hänsyn till samhällsliga aspekter.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, samt en betydande andel självstudier.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar, motsvarande 7,5 högskolepoäng.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Undervisningen sker huvudsakligen campus, men vissa online-inslag kan förekomma.

För mer detaljerad information hänvisas till kursens studieanvisning, som publiceras i lärplattformen i samband med kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Forskningsförslag skrivet i grupp (omtentamen skrivs individuellt): examinerar lärandemål 1–6; utgör 45% av total kurspoäng.
2. Individuell skriftlig hemtentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 35% av total kurspoäng.
3. Individuell recension av akademisk artikel: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng.
4. Seminarienärvaro och gruppbaserad skriftlig granskningsuppgift: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng

Examinationen sker på svenska och engelska.

Om studenten har ett intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt stöd har examinator möjlighet att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Underkänd, något mer arbete krävs

F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygs- och bedömningskriterier

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnåtts. Följande betygskriterier används för att avgöra hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betyelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Bedömningskriterier

Kursens bedömningskriterier, vilka fungerar som stöd för bedömningen av kursens examinationsmoment, meddelas studenterna vid kursstart.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. För godkänt betyg (A–E) på kursen krävs 50 kurspoäng och att samtliga lärandemål är uppfyllda.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx: 45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gångse avrundningsregler tillämpas (0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Examinationsmoment 1, 2 och 3 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 4 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Närvaro vid kursens alla seminarier och fullgjord kamratgranskning: 100 poäng.

- Frånvaro vid 1 seminarium och fullgjord granskningsuppgift: 50 poäng.
- Frånvaro vid 2 eller fler seminarier: 0 poäng.

För mer information om hur examinationsmomenten bedöms, se studieanvisningen.

Den studerande svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs, att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt kursbetyg erhålls. Om ett godkänt kursbetyg ej erhålls vid det ordinarie examinationstillfället kan kursens högst viktade examinationsmoment genomföras vid terminens andra examinationstillfälle, med bibehållen kurspoäng från övriga examinationsmoment. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att komplettera till betyget E. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F.

Student som efter kursens två ordinarie examinationstillfällen inte uppnår godkänt betyg förlorar erhållna kurspoäng och hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle. Omregistrering innebär att förstagsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan.

e) Underkännande

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen. Det läsår ett kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

f) Kompletteringsuppgifter

Kursansvarig tillhandahåller en kompletteringsuppgift för student som erhåller betyget Fx. Vid komplettering gäller följande:

- Tillkortakommande av förståelsekaraktär kan enbart prövas mot betyget E.
- Uppgiften ska som regel inlämnas en vecka efter att kursresultat har meddelats, om inte annat överenskommit med examinator.
- Om komplettering ej inkommit inom denna tid fastställs betyget.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i marknadskommunikation (GI).

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.