



Utbildningsplan

för

Masterprogram i Marknadskommunikation och Mode (IHR)

120.0 Högskolepoäng

Master's Programme in Marketing Communication and Fashion (IHR)

120.0 ECTS credits

Programkod:	SMOMO
Gäller från:	VT 2018
Fastställt:	2016-09-14
Ändrad:	2017-02-09
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2016-09-14.

Beslut om upphävande av denna utbildningsplan har fattats av institutionsstyrelse 2016-12-14.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Kandidatexamen om 180 ECTS, Engelska 6, Matematik 3b eller 3c, eller motsvarande.

Programmets uppläggning

Värdinstitution för Masterprogrammet i Marknadskommunikation och Mode (IHR) är Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet. Programmet ges som en sammanhållen utbildning utifrån ett brett interdisciplinärt Samhällsvetenskapligt och Humanistiskt perspektiv i kombination.

Undervisningsspråk i de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmet är uppbyggt kring en mångfald samhällsvetenskapliga och humanvetenskapliga aspekter genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, kulturen och näringslivet, och därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor.

Programmets kursutbud är uppbyggt kring fyra teman som var och en representerar olika ämnen inom det område som utbildningen avser.

Mål

Programmets övergripande syfte är att producera bildande kunskaper och erfarenheter med vilka studenter lär sig att kritiskt reflektera utifrån en samhällsvetenskaplig och humanistisk begreppsapparat som tillsammans skapar nya infallsvinklar på problem och fenomen i samtiden. Vidare syftar programmet till att utveckla en kännedom om konsumtionsbeteendet och dess effekter på individen, gruppen och i samhället. Modets roll som kulturell och social företeelse och dess betydelse för skapandet av identiteter och moraliska ställningstaganden utgör också en viktig del av programmet. På denna grund kan studenten utföra kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, på olika marknader, i vår organiserade värld, både i Sverige och internationellt, samt möjlighet för fortsatta forskarstudier.

Utöver de allmänna målen i 1 kap. 9 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För masterexamen skall studenten...

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse som inbegriper såväl brett kunnande inom reklam & PR och mode som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa fördjupad metodkunskap inom samhällsvetenskap med fokus på reklam & PR och mode som exempel på verksamheter i samhälle och i forskning

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete
- visa förmåga att – där det är tillämpligt: med såväl nationell som internationell fokus – muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling

Kurser

Utbildningen består av obligatoriska kurser, alla inom huvudområdet reklam och PR, som läses gemensamt av alla studenter under programmets samtliga terminer.

Termin 1: Kultur och Kommers

Terminen består av fyra kurser på avancerad nivå motsvarande 30 hp:

- Kurs 1, 7,5 hp: Introduktion till konsumtionssamhället och marknadsföring
- Kurs 2, 7,5 hp: Modehistoria och modevetenskapliga begrepp
- Kurs 3, 7,5 hp: Konsumtionspolitik
- Kurs 4, 7,5 hp: Lyx och begär genom tiderna

Termin 2: Kommunikation och samhälle

Terminen består av fyra kurser på avancerad nivå motsvarande 30 hp:

- Kurs 1, 7,5 hp: Varumärken: strategiska och kulturella perspektiv
- Kurs 2, 7,5 hp: Konsumtionskultur och mode
- Kurs 3, 7,5 hp: Kommunikation: strategiska och kulturella perspektiv
- Kurs 4, 7,5 hp: Mode och materialitet

Termin 3: Marknad och analys

Terminen består av fyra kurser på avancerad nivå motsvarande 30 hp:

- Kurs 1, 7,5 hp: Teori och metod
- Kurs 2, 7,5 hp: Tjänstemarknadsföring
- Kurs 3, 7,5 hp: Projektarbete
- Kurs 4, 7,5 hp: Mode som industri

Termin 4: Examensarbete

Terminen består av ett självständigt arbete på avancerad nivå om 30 hp:

- Examensarbete i Reklam & PR för masterexamen

Examen

Programmet leder till filosofie masterexamen. Huvudområde för examen är Reklam & PR.

Övrigt

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade två studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.

För att gå vidare från en termin till nästa måste studenten ha klarat av minst 22,5 hp av föregående termins högskolepoäng. □

För att bli registrerad på termin 4 måste studenten klarat kurserna Teori och Metod och Projektarbete, och minst en av de resterande kurserna under termin 3.

Programmet ges helt på engelska.