



Kursplan

för kurs på grundnivå

Globala affärsstudier, kurspaket

Global Business Studies, Course Module

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod:	FE9050
Gäller från:	VT 2017
Fastställt:	2016-08-16
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2016-08-16.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Minst 2 avklarade kurser av följande: Principer för finansiering, Principer för management, Principer för marknadsföring och Principer för redovisning.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2630	Det globala konsumtionssamhället	7.5
2631	Globala marknader	7.5
2632	Ekonomi, politik och kultur	7.5
2633	Global affärsetik	7.5

Kursens innehåll

Kurspaketet består av följande delkurser:

2630 Det globala konsumtionssamhället, 7,5hp

2631 Globala marknader, 7,5hp

2632 Ekonomi, politik och kultur, 7,5hp

2633 Global affärsetik, 7,5hp

Förväntade studieresultat

Lärandemål

2630 Det globala konsumtionssamhället, 7,5hp

Kursens övergripande syfte är att introducera studenterna för ett teoretiskt ramverk för att kunna analysera konsumtionskulturer ur ett globalt perspektiv.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för de grundläggande teorierna om konsumtionssamhället.
2. Åskådliggöra konsumtionssamhällets globala utbredning.

Färdighet och förmåga

3. Undersöka konsumtionskulturens utbredning i specifika empiriska kontexter.
4. Diskutera konsekvenserna av konsumtionssamhällets globala utbredning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kritiskt utvärdera marknadsföringens roll i spridandet av en global konsumtionskultur.

2631 Globala marknader, 7,5hp

Det övergripande målet med kursen är att bibringa studenterna en översikt över hur handel samverkar med faktorer som geografi, politik, miljöresurser och teknologiska framsteg, och att ge studenterna begrepp och idéer för att analysera denna samverkan.

Vid kursen slut bör studenterna ha uppnått följande:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva de främsta förändringarna i det globala handelssystemet under perioden 1500-2015.
2. Förstå de möjligheter och utmaningar som olika marknader och regioner utgör i dagens värld.

Färdighet och förmåga

3. Förstå grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till handel och handelsutbyten.
4. Kunna relatera kulturella, politiska och andra frågor till handelsutveckling, och till de utmaningar som olika regioner och marknader idag står inför.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kunna identifiera och diskutera avgörande händelser och viktiga faktorer av betydelse för kursens övergripande tema.
6. Kunna tillämpa centrala begrepp och idéer av betydelse för kursinnehållet i stort.

2632 Ekonomi, politik och kultur, 7,5hp

Kursens övergripande syfte är att sammanfatta och kritiskt diskutera den komplexa relationen mellan företag, kultur och politik i dagens samhälle.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Exemplifiera den komplexa relationen mellan företag, kultur och politik.
2. Beskriva samverkan mellan globalisering och företagande.

Färdighet och förmåga

3. Undersöka effekterna av globaliseringen om platser, rum och

vardagsaktiviteter.

4. Presentera teoretiska förhållningssätt och empiriska analyser på ett sammanhängande och tillgängligt sätt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kritiskt utvärdera förhållandet mellan politisk ekonomi och modernt företagande.

6. Reflektera kring globala nyckelhändelser och hur de förändrat förutsättningar för politik och företagande.

2633 Global affärsetik, 7,5hp

Kursens övergripande syfte är att sammanfatta och kritiskt diskutera företagsetikens roll i dagens samhälle.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Identifiera de grundläggande filosofiska perspektiven av företagsetik.

2. Utforska framväxten av företag och hur de har format företagsetiska prioriteringar.

Färdighet och förmåga

3. Sammanfatta framväxten av företags sociala ansvar (CSR-rörelsen).

4. Diskutera etikens inverkan på samtida hur företag utvecklas.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kritiskt utvärdera företags sociala, miljömässiga och politiska inverkan.

6. Reflektera över företagsetikens möjligheter och utforska alternativa framtidsutopier.

Undervisning

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

Kunskapskontroll och examination

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studierande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per

termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

Begränsningar

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i ett separat dokument.