



Kursplan

för kurs på grundnivå

Konsumtion, kultur och kommers

Consumption, Culture and Commerce

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR2543
Gäller från: VT 2019
Fastställt: 2016-11-14
Ändrad: 2018-10-15
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2016-11-14, senast reviderad 2018-10-15.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15 hp från Reklam och PR I, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning
2543	Konsumtion, kultur och kommers

Höskolepoäng
7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar organisations- och kulturperspektiv på konsumtion och visar hur de påverkas av den sociala och historiska utvecklingen. Syftet med kursen är att introducera studenter till ett centralt fenomen i vår tid – konsumtionskultur – och spåra de historiska rötterna liksom de påtagliga influenserna i samtiden.

Konsumtionskultur är en form av materiell kultur som underlättas av marknaden vilket därmed skapat ett särskilt förhållande mellan konsumenten och de varor eller tjänster som han eller hon använder eller konsumerar, där olika sammanhang påverkar de specifika delarna av konsumentkulturen och tar itu med bredare sociala och etiska frågor om marknadskommunikation.

Kursen betonar ett kritiskt (granskande) perspektiv som adresserar den bredare roll som marknadskommunikation har i samhället. Frågor om ansvaret för individer och företag när man använder kunskap och tekniker för marknadskommunikation för att påverka konsumenterna är följaktligen ställda i centrum.

Möjliga ämnen är:

- Marknadsföringsteori och marknadskommunikation
- Paradigmdebatten
- Marknadsföring som ideologi
- Konsumtion som ett identitetsverktyg

- Motstånd i konsumentkulturen som aktivitet och samhällsfenomen
- Globalisering

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.beskriva och jämföra teorier och centrala begrepp om konsumtion som kulturellresurs för produkter, tjänster, organisationer och konsumenter

Färdighet och förmåga

2.tillämpa olika teoretiska tillvägagångssätt för konsumtion för att förstå deras betydelse i olika kulturella miljöer

3.reflektera, argumentera och övertyga om ställningstaganden i relation till frågor om konsumtionskultur

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4.analysera konsumentkultur som en ideologisk ram för att förstå hur företag,konsumenter och andra intressenter samproducerar varumärkens innebörder i samhället

5.kritiskt reflekterar över marknadskommunikationens roll i konsumtionskulturen och ansvaret för dem som använder teknologier för marknadskommunikation

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är engelska.

Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Bedömningen för kursen är kontinuerlig och genomförs under de olika kursaktiviteterna. Varje examinationsmoment vägs i förhållande till dess betydelse i den övergripande bedömningen av kursen. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten räknas samman till en total kurspoäng som sedan översätts till slutbetyg för kursen.

Examinationsmoment

Kursen innehåller följande viktade examinationsmoment:

- 1.Individuell tentamen: avser lärandemål 1, 2, 3, 4, 5 utgör 60 % av de totalakurserna.
- 2.Examinationsmoment 2: Gruppprojekt och presentation, avser lärandemål 1, 2, 3,utgör 30 % av totala kurspoäng.
- 3.Examinationsmoment 3, närvaro och deltagande: avser lärandemål 2, 3, 4; utgör 10% av totala kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E. Kursen omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng.

Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59;

Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda viktade poängen för kursens samtliga kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1-3 bedöms enligt en 100-poängsskala, för detaljerad beskrivning se Studieguiden.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås för att ett godkänt slutbetyg ska erhållas. Om godkänd nivå på examinationsmoment 1 (avslutande tentamen) inte nås vid första tillfället eller om studenten väljer att inte genomföra momentet vid första tillfället erbjuds ett andra tillfälle med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment. För kursens övriga examinationsmoment ges endast ett tillfälle.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng. Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, vilket innebär att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, vilket innebär att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- examinationsmoment 1 kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läroaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning).

Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursens vetenskapliga grund;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens materia;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter till nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på

ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt, vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande tre terminers perioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

- Ellis, N, et al. (2011), Marknadsföring: En kritisk lärobok, SAGE.
- En lista över artiklarna väljs för varje kursperiod.