



# Utbildningsplan

för

**Kandidatprogram i internationell företagsekonomi och politik**  
**Bachelor's Programme in International Business and Politics**

**180.0 Högskolepoäng**  
**180.0 ECTS credits**

Programkod:	SIFPK
Gäller från:	HT 2018
Fastställt:	2017-06-07
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

## Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2017-06-7.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

## Programmets uppläggning

Kandidatprogrammet i internationell företagsekonomi och politik ges av Företagsekonomiska institutionen vid Stockholms universitet som en sammanhållen utbildning med ett brett ämnesmässigt anslag och med tyngdpunkt inom huvudområdet företagsekonomi.

Programmet ges i samarbete med Statsvetenskapliga institutionen och Ekonomisk-historiska institutionen. Förutom företagsekonomi ges en termin (termin 3) i ekonomisk historia och internationella relationer och en termin (termin 4) i statsvetenskap.

Undervisningsspråk i de kurser som ingår i utbildningen är engelska.

Programmet är uppbyggt kring en mångfald av humanvetenskapliga socialvetenskapliga perspektiv genom vilka det blir möjligt att problematisera och kritiskt-kreativt analysera skilda företeelser, tendenser och förändringar i det moderna samhället, kulturen politiken, kulturen och näringslivet, och därigenom skapa förståelse för hur vi i interaktion med dessa fenomen och processer på olika vis formas som tänkande, kännande och handlande människor.

## Mål

Programmets övergripande syfte är att utveckla studenternas kunskaper och erfarenheter med vilka de kan lära sig att tänka innovativt, att utveckla sin självkännet och handlingskraft och att tillämpa dessa kapaciteter för kvalificerade ledningsuppgifter i samhället, i företag och andra organisationer, både i Sverige och internationellt.

Utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För kandidatexamen skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, inbegripet kunskap om områdenas vetenskapliga grund,

kunskap om tillämpliga metoder inom områdena, fördjupning inom någon del av respektive område samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

#### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

#### Kurser

I detta avsnitt anges vilka kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan.

#### Termin 1

Terminen består av fyra obligatoriska kurser inom huvudområdet företagsekonomi på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Principer för marknadsföring (Principles of Marketing), 7,5 hp;
- Principer för redovisning (Principles of Accounting, 7,5 hp);
- Principer för finansiering (Principles of Finance), 7,5 hp;
- Principer för management (Principles of Management), 7,5 hp.

#### Termin 2

Terminen består av fyra obligatoriska kurser inom huvudområdet företagsekonomi på grundnivå motsvarande 30 hp och ges av Företagsekonomiska institutionen.

- Det globala konsumtionssamhället (Global Consumer Society), 7,5 hp;
- Globala marknader (Global Markets), 7,5 hp;
- Ekonomi, politik och kultur (Business, Politics and Culture), 7,5 hp;
- Global affärsetik (Global Business Ethics), 7,5 hp.

#### Termin 3

Internationella relationer, grundnivå, 30 hp. Kurser ämnar dels ge en grundläggande förståelse för huvudområden internationella relationer och ekonomisk historia, dels utveckla de kunskaper och färdigheter som studenterna fått under termin 1 och 2.

#### Termin 4

Statsvetenskap, grundnivå, 30 hp. Kurser ämnar dels ge en grundläggande förståelse för huvudområdet statsvetenskap, dels utveckla de kunskaper och färdigheter som studenterna fått under termin 1, 2 och 3.

#### Termin 5

Terminen består av valfria kurser motsvarande 30 hp. Dessa kurser kan läsas vid institutionen, vid andra institutioner på Stockholms universitet eller lärosäten i Sverige och utomlands.

## Termin 6

Den avslutande terminen läser samtliga studenter en ämnesfördjupande kurs om 7,5 hp inom vald ämnesfördjupning, en metodkurs om 7,5 hp samt skriver ett examensarbete i företagsekonomi om 15 hp. Samtliga kurser är på grundnivå och inom huvudområdet företagsekonomi. Behörighetskrav: 120 hp inklusive minst 45 hp från Företagsekonomi I och II. För ämnesfördjupning finansiering krävs även 15 hp statistik.

### **Examen**

Utbildningen leder fram till filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.

### **Övrigt**

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara och/eller rekommenderade kurser. Dessa meddelas i särskild förteckning.

Utbildningen följer en bunden studiegång vilket innebär att kurserna skall läsas i fastställd ordning. Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

För att registreras på examensarbetet termin sex måste studenten ha avklarat minst 120 hp inom programmet.

Student som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.