



Kursplan

för kurs på grundnivå

Introduktion till studier i företagsekonomi, kurspaket
Introduction to Business Studies, Course Module

30.0 Högskolepoäng
30.0 ECTS credits

Kurskod:	FE9045
Gäller från:	HT 2018
Fastställt:	2017-10-16
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G1N - Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Beslut

Kursen har fastställts av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2017-10-16.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B/Engelska 6, Matematik C/Matematik 3b alt 3c och Samhällskunskap A/Samhällskunskap 1b alt 1a1 +1a2.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1102	Principer för finansiering	7.5
1202	Principer för management	7.5
1302	Principer för marknadsföring	7.5
1402	Principer för redovisning	7.5

Kursens innehåll

Kurspaketet består av följande kurser:

- Principer för management, 7,5hp
- Principer för marknadsföring, 7,5hp
- Principer för redovisning, 7,5hp
- Principer för finansiering, 7,5hp

Kurserna behandlar grundläggande teman inom företagsekonomi.

Förväntade studieresultat

Principer för management, 7,5hp

Kunskap och förståelse

1. Komma ihåg och förstå organisationsteorier erbjudna i kursen (på föreläsningar, seminarier, i litteratur och övrigt kursmaterial) i bemärkelsen att känna igen, beskriva, jämföra, förklara och exemplifiera teorier och relaterade begrepp i sammanhållna, analytiska, akademiska texter på engelska.

Färdighet och förmåga

2. Använda teorier och genomföra analyser individuellt och i grupp i bemärkelsen att diskutera implementering och förutsäga möjliga utfall under beaktande av relevanta metodologiska frågor, samt att i skriven form bedöma och formulera den akademiska kvaliteten av inlämningar av andra studenter.

3. Skriva formella texter på engelska baserat på tolkningen av data och information från olika källor.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Värdera teorier och verkliga och påhittade situationer i relation till varandra för att utvärdera möjliga svagheter och möjligheter samt skapa sammanhängande och teoretiskt grundande lösningar.

Principer för marknadsföring, 7,5hp

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och förstå grundläggande begrepp inom marknadsföring.

2. Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

3. Visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning, samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.

4. Visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper.

5. Skriva formella texter på engelska utifrån förmågan att läsa och analysera akademiska texter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.

Principer för redovisning, 7,5hp

Kunskap och förståelse

1. Definiera och förstå de grundläggande principerna för redovisning.

2. Definiera och förstå de grundläggande principerna för ekonomistyrning.

3. Definiera och förstå de grundläggande principerna för revision.

Färdighet och förmåga

4. Tolka finansiella redovisningar.

5. Tillämpa enkla ekonomistyrningstekniker.

6. Diskutera revisionens betydelse för olika intressenter.

7. Skriva om kursens innehåll på akademisk engelska.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

8. Generera vetenskaplig analys av empirisk data.

Principer för finansiering, 7,5hp

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för de grundläggande principerna för finansiella system och bankverksamhet.

Färdighet och förmåga

2. Tillämpa teori på finansiellt beslutsfattande.

3. Analysera empiriska data med hjälp av metoder för finansiell analys.

4. Skriva en argumenterande text baserad på en jämförelse av teoretiska begrepp och en tolkning av empiriska data.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Reflektera över den finansiella sektorns betydelse i förhållande till ekonomin som helhet.

Undervisning

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

Kunskapskontroll och examination

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studierande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

Begränsningar

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment regleras i varje ingående kursens kursplan.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i respektive delkursernas kursplaner eller på hemsidan.