Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på grundnivå

Slutprojekt i marknadskommunikation **7.5 Högskolepoäng**

Final Project in Marketing Communications **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	PR3523
Gäller från:	VT 2018
Fastställd:	2017-11-20
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Reklam och PR
Fördjupning:	G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har fastställts av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2017-11-20.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120hp varav 45hp inom huvudområdet Reklam och PR.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3523	Slutprojekt i marknadskommunikation	7.5

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenterna ska syntetisera de kunskaper som förvärvats under föregående terminer på kandidatprogrammet i Marknadskommunikation (GI), samt applicera dessa i en praktisk kontext för att lösa marknadskommunikativa utmaningar med kreativa angreppssätt. Särskild vikt läggs vid tillämpning av teorier inom ämnena Marknadsföring, Reklam och PR och Visuell kommunikation. Därutöver är syftet att studenterna ska planera och organisera arbetsprocessen i linje med de kunskaper inom Projektledning som programmet behandlat.

Kursen har ett ledningsperspektiv som lägger stor vikt vid såväl strategi som taktik inom marknadskommunikation - och framförallt hur dessa nivåer samverkar. De strategiska frågeställningarna handlar om hur marknadskommunikationen bäst kan lösa de centrala utmaningarna i en given kontext. Den taktiska delen fokuserar på hur marknadskommunikationen ska planeras och utformas på konkret hantverksnivå, där särskilt fokus läggs på hur visuella uttrycksmedel kan utnyttjas.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Förstå teorier och begrepp inom ämnet marknadskommunikation som för ämnet relevant litteratur behandlar.

2. Åskådliggöra den praktiska innebörden av teorier och begrepp inom litteratur som är relevant för ämnet.

Färdighet och förmåga

3. Undersöka och analysera marknadskommunikativa utmaningar mot en bakgrund av teorier och begrepp inom litteratur som är relevant för ämnet.

4. Använda teorier och begrepp inom litteratur som är relevant för ämnet för att lösa marknadskommunikativa utmaningar i ett praktiskt sammanhang.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Skapa och visualisera ändamålsenliga marknadskommunikationslösningar, samt kunna argumentera för valda angreppssätt.

6. Bedöma och kunna reflektera kring ändamålsenligheten i olika marknadskommunikationslösningar och olika angreppsätt.

Undervisning

Kursen består i huvudsak av ett större grupparbete som bedrivs i projektform under hela kursens gång. Därutöver tillkommer föreläsningar, seminarier, handledning och skriftliga inlämningsuppgifter.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är svenska och engelska.
Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, kan genomföras på svenska och engelska då undervisningsspråket är svenska och engelska.

Kunskapskontroll och examination

Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Gruppuppgift, projektarbete: examinerar lärandemål 1–5; utgör 50% av total kurspoäng.

2. Individuell skriftlig uppgift: examinerar lärandemål 6; utgör 40% av total kurspoäng.

3. Aktivt deltagande under kursens seminarium: examinerar 1 lärandemål 1-5, utgör 10% av total kurspoäng.

För att få godkänt betyg på kursen ska studenten examineras på varje lärandemål.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda viktade poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 3 bedöms enligt en 100-poängsskala i två intervaller:

• Godkänt: 50% = 100 poäng.
• Svag: mindre än 50% = 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst 50 kurspoäng:

• Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

• Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:
• förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

• återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;

• tillämpa kursens innehåll;
• kritiskt analysera kursens innehåll;
• problematisera kursens innehåll;
• i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
• bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
• relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
• motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Det finns ingen specifik kurslitteratur till just den här kursen, studenterna förväntas använda relevant litteratur från tidigare kurser under utbildningen. Studenterna förväntas också söka kompletterande litteratur i de fall där så anses påkallat. Nedan följer en lista över sådan referenslitteratur från tidigare kurser som torde vara relevant:

Referenslitteratur

• Dahlén & Lange (2017) Optimal Marknadskommunikation, 3:e upplagan. Malmö: Liber

• Davis, Meredith, Graphic Design Theory, Thames & Hudson.

• Meggs, Philip; Purvis, Alston (2011), Meggs' History of Graphic Design, Hoboken: Wiley, senaste upplagan.

• Lupton, Ellen, Thinking with type (2nd edition), Princeton Architectural Press

• Frascara, Jorge ed. (2015), Information Design as Principled Action, Champaign: Common Ground.

• Brodin, Eva et al. (2014), Kreativitet - Teori och praktik ur psykologiska perspektiv, Stockholm: Liber.

• Macheridis, Nikos (2009) Projektaspekter – Kunskapsområden för ledning och styrning av projekt., Lund: Studentlitteratur

• Norman, Don: The design of everyday things (Upplaga: Revised and exp. ed.), New York, NY : Basic Books, 2013, 9780465050659

• Benyon, David: Designing interactive systems : a comprehensive guide to HCI, UX and interaction design (Upplaga: Third Edition), Harlow : Pearson Education, 2014, 9781447920113

• Löwgren, J., Stolterman, E.: Design av informationsteknik - materialet utan egenskaper, Studentlitteratur, 1998, 91-44-00681-0

• Todd Zaki Warfel: Prototyping: A Practitioner's Guide (Upplaga: 1), Rosenfeld Media, LLC, 2009, 1-933820-21-7