Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Digital marknadsföring och e-handel **7.5 Högskolepoäng**

Digital Marketing and E-commerce **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	FE4329
Gäller från:	HT 2019
Fastställd:	2018-04-16
Ändrad:	2019-06-25
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2018-04-16. Senast revideringen bereddes av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2019-06-10 och beslutades av prefekt vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2019-06-25.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen om 180 hp, Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
4329	Digital marknadsföring och e-handel	7.5

Kursens innehåll

Kursen adresserar digital marknadsföring och e- handel. Detta är centrala områden inom dagens marknadsföring, då alltmer av företags marknadsföring sker digitalt, och en stor del företagens försäljning sker digitalt. Kursen anlägger ett brett perspektiv på digital marknadsföring, som här definieras som ”en adaptiv, teknologistödd process, genom vilken företag samverkar med kunder och partners för att tillsammans skapa, kommunicera, leverera och upprätthålla värde för alla intressenter”. Kunder och företag är idag sammankopplade genom digitala nätverk. Nya marknadsplatser skapas, och en utmaning för företag är att skapa positiva kundupplevelser i det digitala, och där det digitala möter det fysiska. Samtidigt måste företag förhålla sig till ny teknik som utvecklas i snabb takt, och vilka skapar nya utmaningar och möjligheter. Hur påverkar detta företags marknadsföring och försäljningsprocesser? Vilka strategiska, samhälleliga och etiska implikationer har denna utveckling?

Kursens syftar till att utveckla analytisk och strategiska förmågor att hantera dessa frågeställningar. Några av de ämnen som avhandlas under kursen är: strategier och kanaler för digital marknadsföring, marknadsföring via sociala medier, strategier för e-handel, dataanalys för beslut kring digital marknadsföring och e-handel, översikt av ny teknologi och dessas påverkan på marknadsföring, etiska aspekter på digital marknadsföring.

Förväntade studieresultat

Kursens syfte är att skapa kunskap om teorier, modeller och metoder för att förstå digital marknadsföring och e-handel, och att tillämpa dessa på marknadsföringsfrågor. Kursen syfte är också att reflektera över den digitala marknadsföringens påverkan på marknad, företag, konsumenter och samhälle.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1. Förstå och förklara viktiga koncept och teorier inom området digital marknadsföring och e-handel.
2. Redogöra för strategier, teknologier och metoder som används inom digital marknadsföring och e-handel.

Färdighet och förmåga
3. Muntligt och skriftligt tillämpa olika teorier, begrepp och metoder på frågeställningar inom digital marknadsföring och e-handel

Värderingsförmåga och förhållningssätt
4. Värdera strategiska och operativa beslut i relation till digital marknadsföring och e-handel.
5. Reflektera över nutida situation och framtida scenarier inom digital marknadsföring och e-handel, samt dess påverkan på marknad, företag, konsumenter och samhälle.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är engelska.

Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuellt avslutande examinationsmoment: examinerar lärandemål 1-5; utgör 40% av total kurspoäng.

2. Individuell uppgift: examinerar lärandemål 1-3; utgör 15% av total kurspoäng.

3. Seminariedeltagande: examinerar lärandemål 1-5; utgör 20% av total kurspoäng.

4. Gruppuppgift: examinerar lärandemål 1-5; utgör 25% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda viktade poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1, 3 och 4 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 bedöms enligt en 100-poängsskala i två intervaller:

• Godkänt: 50% = 100 poäng.
• Svag: mindre än 50% = 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (minst eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

• Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

• Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:
• förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;

• examinationsmomenten 1, 2 och 4 kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

• återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
• tillämpa kursens innehåll;
• kritiskt analysera kursens innehåll;
• problematisera kursens innehåll;
• i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
• bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
• relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
• motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)
Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)
Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)
Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)
Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)
Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser
När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar
Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt
Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur
Obligatorisk läsning

• Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).

Rekommenderad läsning

• Ytterligare vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning)