



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Innovation och kunskapsförvaltning**

**Innovation and Knowledge Management**

**7.5 Högskolepoäng**

**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** FE4330  
**Gäller från:** HT 2021  
**Fastställd:** 2018-10-15  
**Ändrad:** 2021-03-24  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Marknadsföring  
**Fördjupning:** A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2018-10-15. Revidering är beslutad om av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2021-03-24.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen om 180 hp, Engelska 6, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
4330	Innovation och kunskapsförvaltning	7.5

## Kursens innehåll

Innovation och kunskapshantering inom marknadsföringsämnet innebär att hantering och skapande av kunskap leder till nya produkter, tjänster, processer, teknik eller idéer som accepteras av marknaden, regeringar eller samhället i stort. Forskning om innovationer inom marknadsföringsämnet har den senaste tiden sett ett skifte, från det traditionellt vertikalt integrerade sättet att hantera innovation till att studera innovation och kunskapshantering som sker tillsammans med kunder, leverantörer och andra intressenter eller nätverkspartners. Studenterna kommer att diskutera dessa olika samtida teorier och begrepp, då de innebär nya utmaningar inte bara för forskningen utan även för företags marknadsavdelning samt för hela organisationer. Kursen kommer kritiskt granska och analysera innovation från ett marknadsföringsperspektiv för att förstå innovationsprocessen, de sammanhang där innovationer uppstår samt olika marknadsföringsinsatser för att hantera innovation.

## Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att underlätta studentens utveckling av en djupare förståelse för både grundläggande och samtida tillvägagångssätt för innovation och kunskapshantering inom marknadsföring. Denna förståelse bör utgöra en resursbas som studenten kan dra på när denne hanterar strategiska eller taktiska marknadsföringsscenarier i en komplex miljö.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

1. Definiera och förstå ett brett utbud av samtida marknadsföringsperspektiv, teorier och begrepp.

2. Värdera alternativa marknadsföringsinriktningar, inom innovation och kunskapshantering, och dess relativa styrkor och svagheter.

3. Implementera de förvärvade kunskaperna och förståelserna när ett företags praktiska marknadsföringsinnovationsproblem analyseras.

4. Presentera teoretiska och empiriska sunda marknadsföringslösningar till innovationsproblem.

### **Undervisning**

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är Engelska.

Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

### **Kunskapskontroll och examination**

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment.

1. Aktivt seminariedeltagande inklusive skriftliga och muntliga presentationer: examinerar lärandemål 1-4; utgör 40% av den totala kursen.

2. Individuell avslutande skriftligt examinationsmoment: examinerar lärandemål 1-4; utgör 60 % av totala kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E. En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (minst eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten

måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

- Om mindre än 45 kurspoäng uppnått erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

### Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

#### A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

#### B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

#### C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

#### D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

#### E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

### **Begränsningar**

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Övrigt**

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur och övrigt undervisningsmaterial specificeras på kursens webbsida senast två månader före kursstart, samt i kursens studieanvisning.