



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Marknadsföring på internet**

**Internet Marketing**

**7.5 Höskolepoäng**

**7.5 ECTS credits**

**Kurskod:** PRMF12  
**Gäller från:** VT 2021  
**Fastställd:** 2020-04-24  
**Institution** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Reklam och PR  
**Fördjupning:** G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2020-04-24.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

45 från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II eller 45 hp från Reklam och PR I och Reklam och PR II, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning                  | Höskolepoäng |
|---------|----------------------------|--------------|
| MF11    | Marknadsföring på internet | 7.5          |

## Kursens innehåll

Kursens övergripande mål är att ge kunskap om marknadsföring av varor och tjänster på Internet samt om de hållbarhetsutmaningar som följer med denna form av marknadsföring.

Kursen omfattar tre huvudblock som är integrerade i en pedagogisk helhet:

1. Marknadskommunikation via interaktiva medier
2. Elektronisk handel (e-handel)
3. Seminariearbete som behandlar olika teman om marknadskommunikation på Internet

Föreläsarna kommer från SU (SBS) samt från näringslivet. Föreläsningarna på kursen är dels knutna till litteraturen och dels mer fristående och kompletterar därmed de mer teoretiska föreläsningarna med praktiska och tillämpade aspekter.

## Förväntade studieresultat

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för principerna för marknadsföring av varor och tjänster via digitala medier.
2. Diskutera vad användning av sociala medier i marknadskommunikationen innebär.
3. Beskriva grundläggande egenskaper hos e-handeln i jämförelse med traditionell handel.

Färdighet och förmåga

4. Analysera vilka hållbarhetskONSEKVENSER som är knutna till marknadskommunikation via digital medieteknik.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Reflektera kring etik- och integritetsfrågor i samband med marknadskommunikation på Internet.
6. Reflektera över hur marknadskommunikation påverkas av digitalisering av information.

### **Undervisning**

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är engelska.

### **Kunskapskontroll och examination**

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell salstentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 80 % av total kurspoäng.
2. Gruppuppgift: examinerar lärandemål nummer; 1–6; utgör 20 % av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs  $\geq 50$  kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; F: 0-48.

Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda viktade poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Väl godkänt: 80% = 100 poäng.
- Godkänt: 50% = 50 poäng.
- Svag: 50% = 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett

godkänt resultat på kursen ( $\geq 50$  kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått  $\geq 50$  kurspoäng.

Underkänt betyg (F) på kursen erhålls när student ej uppnått  $\geq 50$  kurspoäng:

- innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

### Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

#### A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

#### B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

#### C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

#### D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

#### E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

#### F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

## **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

## **Begränsningar**

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

## **Övrigt**

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt läkarintyg ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

## **Kurslitteratur**

Obligatorisk läsning

- Laudon, Kennet, C. "E-Commerce 2016: Business, Technology, Society", Global Edition, Pearson: Utgåva 2016 eller senare.
- Dahl, Stephan "Social Media Marketing. Theories and Applications". 2018, Sage Publications Ltd (UK) Print ISBN:9781473982345, 1473982340. eText ISBN:9781526423009, 1526423006
- Ett urval av vetenskapliga artiklar (inkluderat artiklar om hållbarhet relaterat till digitala medier) (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).
- Föreläsningsbilder.