



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Varumärken och varumärkesstrategiskt arbete

Brands and Branding

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE5359
Gäller från: HT 2021
Fastställt: 2021-03-24
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2021-03-24.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen om 180 höskolepoäng, Engelska 6, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
5359	Varumärken och varumärkesstrategiskt arbete	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar fenomenen varumärken och varumärkesstrategiskt arbete. Dessa fenomen har sitt ursprung i näringslivet men har sedan spridits till andra sfärer och påverkar nu samhället som helhet.

Företagens varumärkesstrategiska arbete är en av de centrala aspekterna av marknadsföringspraktiken. Det syftar till att bygga varumärkens värde med hjälp av modeller som varumärkes-DNA, varumärkesidentitet, varumärkesimage och varumärkeskapital. Samtidig är inte företagets varumärkesstrategiska arbete den enda faktor som avgör varumärkens betydelser och värden utan detta förhandlas också bland konsumenterna och andra intressenter.

I kursen introduceras studenterna till de processer genom vilka varumärkens betydelser och värden skapas, inte bara utifrån företagets utan också konsumenternas perspektiv samt utifrån kulturella och kritiska perspektiv.

Några av de ämnen som diskuteras under kursen är varumärkesstrategiskt arbete, varumärkeskapital, varumärkens värde, varumärkesbetydelse och samskapande, varumärkesautenticitet och kritiska perspektiv på varumärken.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens syfte är att ge fördjupande kunskaper om grundläggande modeller och teorier om varumärkesstrategiskt arbete samt om varumärken inte bara som företagsresurser utan också som kulturella resurser i samtida konsumentkultur. Studenterna ska dessutom kunna reflektera kritiskt över fenomenen

varumärken och varumärkesstrategiskt arbete i samhället i stort. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och jämföra teorier och centrala begrepp om varumärken från olika perspektiv.

Färdighet och förmåga

2. Tillämpa olika teoretiska ansatser på varumärken för att förstå deras innebörder i skilda kontexter.

3. Muntligen och skriftligen begreppsliggöra och övertygande argumentera för sin position.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Analysera konsumentkultur som ett ideologiskt ramverk för att förstå hur företag, konsumenter och andra intressenter hanterar varumärken på marknader.

5. Kritiskt reflektera över och utvärdera betydelsen av varumärken för enskilda konsumenter och företag samt för samhället i stort.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1–5; utgör 60% av total kurspoäng.
2. Grupparbete: organisera och leda seminariediskussioner, examinerar lärandemål 1-5; utgör 20% av total kurspoäng.
3. Korta individuella inlämningsuppgifter: examinerar lärandemål 1–5; utgör 10% av total kurspoäng.
4. Aktivt deltagande i seminarier: examinerar lärandemål 1–5; utgör 10% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs ≥ 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 3 och 4 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Väl godkänd: 100 poäng
- Godkänd: 50 poäng
- Icke godkänd: 0 poäng

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (≥ 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått ≥ 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått ≥ 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betygdelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl

utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieranvisning).

Undervisningsmaterial