



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Varumärken och varumärkesstrategiskt arbete
Brands and Branding**

**7.5 Höskolepoäng
7.5 ECTS credits**

Kurskod: PR4533
Gäller från: VT 2023
Fastställt: 2021-03-24
Ändrad: 2022-05-10
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2021-03-24, och reviderad enligt beslut av prefekten 2022-05-10.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kandidatexamen om 180 högskolepoäng, Engelska 6, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
4533	Varumärken och varumärkesstrategiskt arbete	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar fenomenen varumärken och varumärkesstrategiskt arbete. Dessa fenomen har sitt ursprung i näringslivet men har sedan spridits till andra sfärer och påverkar nu samhället som helhet.

Företagens varumärkesstrategiska arbete är en av de centrala aspekterna av marknadsföringspraktiken. Det syftar till att bygga varumärkens värde med hjälp av modeller som varumärkes-DNA, varumärkesidentitet, varumärkesimage och varumärkeskapital. Samtidig är inte företagets varumärkesstrategiska arbete den enda faktor som avgör varumärkens betydelser och värden utan detta förhandlas också bland konsumenter och andra intressenter.

I kursen introduceras studenterna till de processer genom vilka varumärkens betydelser och värden skapas, inte bara utifrån företagets utan också konsumenternas perspektiv samt utifrån kulturella och kritiska perspektiv.

Några av de ämnen som diskuteras under kursen är varumärkesstrategiskt arbete, varumärkeskapital, varumärkens värde, varumärkesbetydelse och samskapande, varumärkesautenticitet och kritiska perspektiv på varumärken.

Förväntade studieresultat

Kursens syfte är att ge fördjupande kunskaper om grundläggande modeller och teorier om varumärkesstrategiskt arbete samt om varumärken inte bara som företagsresurser utan också som kulturella resurser i samtida konsumentkultur. Studenterna ska dessutom kunna reflektera kritiskt över fenomenen varumärken och varumärkesstrategiskt arbete i samhället i stort.

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att beskriva och jämföra teorier och centrala begrepp om varumärken från olika perspektiv.

Färdighet och förmåga

2. Visa förmåga att tillämpa olika teoretiska ansatser på varumärken för att förstå deras innebörder i skilda kontexter.

3. Visa förmåga att muntligen och skriftligen begreppsliggöra och övertygande argumentera för sin position.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Visa förmåga att analysera konsumentkultur som ett ideologiskt ramverk för att förstå hur företag, konsumenter och andra intressenter hanterar varumärken på marknader.

5. Visa förmåga att kritiskt reflektera över och utvärdera betydelsen av varumärken för enskilda konsumenter och företag samt för samhället i stort.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, samt en betydande andel självstudier.

Undervisningsspråk är engelska.

Undervisningen sker på campus och online.

För mer detaljerad kursinformation hänvisas till kursens studieanvisning, publiceras i lärplattformen senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell kursuppsats: examinerar lärandemål 1–5; utgör 70% av totala kurspoäng.

2. Grupparbete och aktivt seminariedeltagande: examinerar lärandemål 1–5; utgör 20% av totala kurspoäng.

3. Individuell seminarieuppgift: examinerar lärandemål 1–5; utgör 10% av totala kurspoäng.

Examinationen sker på engelska.

Om studenten har ett intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt stöd har examinator möjlighet att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygsättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Underkänd, något mer arbete krävs

F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygs- och bedömningskriterier

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnåtts. Följande betygskriterier används för att avgöra hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betygsbärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Bedömningskriterier

Kursens bedömningskriterier, vilka fungerar som stöd för bedömningen av kursens examinationsmoment, meddelas studenterna vid kursstart.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. Godkänt betyg (A–E) på kursen kräver att samtliga lärandemål är uppfyllda, minst 50 kurspoäng samt minst 50 poäng på individuella examinationsmoment.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx: 45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gångse avrundningsregler tillämpas (0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 3 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- 80% = 100 poäng

- 50% = 50 poäng
- Mindre än 50% = 0 poäng

För närmare information om hur examinationsmomenten bedöms, se studieanvisningen.

Den studerande svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs och ett godkänt betyg erhålls. Om ett godkänt betyg ej erhålls vid ordinarie examinationstillfälle kan studenten omtentera examinationsmoment 1, varvid resultatet adderas till förvärvad kurspoäng på övriga examinationsmoment. Förvärvad kurspoäng är förverkad om godkänt betyg inte uppnås vid omtentamen.

Om 45–49 kurspoäng uppnåts erhålls betyg Fx, med möjlighet att komplettera till betyget E. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåts erhålls betyg F.

Student som efter kursens två ordinarie examinationstillfällen inte uppnår ett godkänt betyg förlorar erhållna kurspoäng och hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan;
- studenten kan omtentera examinationsmoment 1 för godkänt betyg utan deltagande i kursens läraaktiviteter och övriga examinationsmoment.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

e) Underkännande

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen. Det läsår ett kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

f) Kompletteringsuppgifter

Kursansvarig tillhandahåller en kompletteringsuppgift för student som erhåller betyget Fx. Vid komplettering gäller följande:

- Tillkortakommande av förståelsekaraktär kan endast prövas mot betyget E.
- Enklare brister av formaliakaraktär kan prövas mot hela betygsskalan.
- Uppgiften ska som regel inlämnas en vecka efter att kursresultat har meddelats, om inte annat överenskommit med examinator.
- Om komplettering ej inkommit inom denna tid fastställs betyget.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.