Företagsekonomiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på grundnivå

Fronter i marknadsföringsforskning **7.5 Högskolepoäng**

Frontiers of Marketing Research **7.5 ECTS credits**

Kurskod:	FE3342
Gäller från:	HT 2021
Fastställd:	2021-01-29
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G2F - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen är fastställd av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2021-01-29.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng varav 45 högskolepoäng avklarade från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3342	Fronter i marknadsföringsforskning	7.5

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att utveckla och fördjupa kunskaper om marknadsföring samt hur komplexa problem inom marknadsföring kan förstås och hanteras i företag och andra organisationer. Kursen syftar vidare till att hjälpa dig att tillgodogöra dig teoretiska och analytiska verktyg inom ämnesområdet marknadsföring som du även kommer att tillämpa vid senare kurser. Kursen genomförs i form av ett större antal föreläsningar som presenterar aktuella inriktningar, frågor och problem inom ämnesområdet marknadsföring, seminarier där olika former av seminarieuppgifter presenteras och diskuteras samt avslutningsvis en skriftlig individuell hemtentamen. Kursen behandlar olika aspekter av marknadsföring både ur kritiska och pragmatiska perspektiv.

Förväntade studieresultat

Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att integrera, utveckla och fördjupa kunskaper om olika delområden inom marknadsföring samt hur komplexa problem inom marknadsföring kan förstås och hanteras i företag och andra organisationer. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för och kritiskt granska teorier som rör centrala företeelser inom marknadsföring; relatera ochförklara centrala teman, teorier och forskningsperspektiv inom området till varandra;

Färdighet och förmåga

2. Undersöka problem som rör marknadsföring genom att identifiera relevanta teorier från ämnesområdet; integrera teorier för att analysera och hantera komplexa marknadsföringsproblem.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3. Kritiskt reflektera över marknadsföring i ett socialt och etiskt sammanhang; formulera hur teorier, modeller och metoder som rör centrala företeelser inom marknadsföring kan tillämpas.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är engelska.

Observera att samtliga kursaktiviteter, så som föreläsningar, seminarier, inlämnings- och examinationsmoment, genomförs på engelska då undervisningsspråket är engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Hemtentamen: examinerar lärandemål 1, 2, 3; utgör 60% av total kurspoäng.

2. Seminariedeltagande, gruppinlämningar och gruppresentationer: examinerar lärandemål 1, 2, 3; utgör 40% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 2 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Väl godkänt: 100 poäng
- Godkänt: 50 poäng
- Svag: 0 poäng

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (minst eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

• Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

• Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

• förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;

• det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

• återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
• tillämpa kursens innehåll;
• kritiskt analysera kursens innehåll;
• problematisera kursens innehåll;
• i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
• bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
• relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
• motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Följande betygskriterier används för att bestämma hur väl studenten demonstrerar dessa förmågor och uppfyller kursens lärandemål, varvid ett välgrundat betygsbeslut kan fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)
Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)
Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)
Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)
Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)
Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)
Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser
När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar
Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med PR3524, Reklam och PR: Forskningsteman i marknadsföring, 7,5 hp.

Övrigt
Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Kurslitteratur
Obligatorisk läsning

• Baker, Michael J., and Saren, Michael (red.) (2016). Marketing theory: a student text. Sage.

• Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).