



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Kursplan

för kurs på grundnivå

Reklamstrategi

Advertising Strategy

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR2531
Gäller från: VT 2023
Fastställt: 2022-06-23
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan fastställdes av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2022-06-23.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15 hp från Reklam & PR: grundläggande management 7,5 hp, Reklam & PR: grundläggande redovisning 7,5 hp, Reklam & PR: grundläggande marknadsföring 7,5 hp, Marknadsjuridiska perspektiv 7,5 hp; eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2531	Reklamstrategi	7.5

Kursens innehåll

I kursen studeras reklam, brett definierad som marknadskommunikation. Mot en bakgrund av teorier och modeller som förklarar hur människor bearbetar och reagerar på reklam diskuteras hur företag kan planera, beställa, genomföra och utvärdera reklamkampanjer för att nå största möjliga effekt. Kursen täcker i första hand, men inte enbart, reklam från företag riktad till konsumenter.

Kursens ledningsperspektiv lägger stor vikt vid såväl strategi som taktik, och framförallt hur dessa nivåer samverkar. De strategiska frågeställningarna utgår från att reklaminsatserna kan bidra till att stärka företagets varumärke och försäljning, på kort såväl som lång sikt. Här läggs stor vikt vid analys och marknadsundersökningar. Kursen behandlar även reklamens roll i samhället och det reklammotstånd som finns bland konsumenter. Den taktiska delen fokuserar på hur reklamen ska utformas på konkret hantverksnivå, när det gäller till exempel kreativitet, medieval och specifika budskapsstrategier.

Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att förstå och förklara för kursens teorier och modeller som behandlar vilka effekter reklam har.

2. Visa förmåga att förklara och illustrera grundläggande reklambegrepp.

Färdighet och förmåga

3. Visa förmåga att analysera reklam mot en bakgrund av teorier och modeller inom ämnet.

4. Visa förmåga att tillämpa kursens teorier och modeller i ett praktiskt reklamsammanhang.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Visa förmåga att värdera och reflektera kring alternativa angreppssätt ur ett strategiskt, socialt och etiskt perspektiv.

6. Visa förmåga att formulera och argumentera för valda angreppssätt.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, samt en betydande andel självstudier.

Den muntliga redovisningen av examinationsmoment 2 är obligatorisk och sker på campus. Kursansvarig tillhandahåller en skriftlig kompletteringsuppgift för student som deltagit i den skriftliga delen av examinationsmoment 2 men inte deltagit i den muntliga redovisningen. Vid komplettering av examinationsmoment 2 gäller följande:

- Som regel inlämnas kompletteringsuppgiften en vecka efter att kursen avslutats.
- Godkänd komplettering innebär att studenten får samma poäng som övriga gruppmedlemmar.
- Ej godkänd komplettering innebär att examinationsmomentet åsätts 0 poäng.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Undervisningen sker huvudsakligen på campus, men innehåller även vissa moment på distans.

För mer detaljerad kursinformation hänvisas till kursens studieanvisning, publiceras i lärplattformen senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraaktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 70% av total kurspoäng.
2. Gruppuppgift med skriftlig och muntlig redovisning: examinerar lärandemål 3–6; utgör 30% av total kurspoäng.

Examinationen sker på svenska.

Om studenten har ett intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt stöd har examinator möjlighet att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Underkänd, något mer arbete krävs
F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygs- och bedömningskriterier

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnåtts. Följande betygskriterier används för att avgöra hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Bedömningskriterier

Kursens bedömningskriterier, vilka fungerar som stöd för bedömningen av kursens examinationsmoment, meddelas studenterna vid kursstart.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. Godkänt betyg (A–E) på kursen kräver att samtliga lärandemål är uppfyllda, minst 50 kurspoäng samt minst 50 poäng på det individuella examinationsmomentet.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängsskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx: 45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gångse avrundningsregler tillämpas (0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Samtliga examinationsmoment bedöms enligt en 100-poängsskala.

För närmare information om hur examinationsmomenten bedöms, se studieanvisningen.

Den studerande svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs och ett godkänt betyg erhålls. Om ett godkänt betyg ej erhålls vid det ordinarie examinationstillfället kan studenten omtentera examinationsmoment 1 varvid resultatet adderas till förvärvad kurspoäng på examinationsmoment 2. Förvärvad kurspoäng är förverkad om godkänt betyg inte uppnås vid omtentamen.

Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F.

Student som efter kursens två ordinarie examinationstillfällen inte uppnår ett godkänt betyg förlorar erhållna kurspoäng och hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle.

Omregistrering innebär att:

- Förstagångsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan.
- Examinationsmoment 1 kan omtenteras för godkänt betyg utan deltagande vid kursens läraktiviteter och övriga examinationsmoment.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning eller fullgörande av obligatoriska moment. Studenten kan då åläggas en kompensationsuppgift.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

e) Underkännande

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen. Det läsår ett kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

Examinationsuppgifter som inte lämnas in i tid bedöms med högst 50 poäng.

f) Kompletteringsuppgifter

Betyg Fx är inte möjligt att komplettera.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i marknadskommunikation (GI) 180 hp.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.