



Kursplan

för kurs på grundnivå

Konsumtion, kultur och kommers

Consumption, Culture and Commerce

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR2544
Gäller från: VT 2023
Fastställt: 2022-06-23
Institution: Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan fastställdes av prefekten vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2022-06-23.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15 hp från Reklam & PR: grundläggande management 7,5 hp, Reklam & PR: grundläggande redovisning 7,5 hp, Reklam & PR: grundläggande marknadsföring 7,5 hp, Marknadsjuridiska perspektiv 7,5 hp; eller 15 hp från Principer för management, 7,5 hp, Principer för marknadsföring, 7,5 hp, Principer för redovisning, 7,5 hp, Principer för finansiering, 7,5 hp; eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning
2544	Konsumtion, kultur och kommers

Högskolepoäng
7.5

Kursens innehåll

Den övergripande målsättningen med kursen är att ge studenterna nödvändiga teoretiska verktyg för att kunna dechiffrera globala konsumtionskulturer. Konsumtionskultur ska i det här sammanhanget ses som det sociala arrangemang i vilket relationerna mellan meningsfulla sätt att leva sitt liv och de symboliska och materiella resurser som krävs för detta, är medierade genom marknader.

Kursen betonar ett kritiskt (granskande) perspektiv som adresserar den bredare roll som marknadskommunikation har i samhället. Frågor om ansvaret för individer och företag när man använder kunskap och tekniker i marknadskommunikation för att påverka konsumenterna är följaktligen ställda i centrum.

Kursen består av en föreläsningsserie där ett brett spektrum av olika teoretiska ingångar till konsumtionskultur diskuteras. Detta teoretiska material kommer att användas under ett antal seminarier där studenterna ombeds reflektera över diverse empiriska material, hämtade från bl.a. reklam och populärkultur, såväl som över sina egna erfarenheter som konsument.

Möjliga ämnen är:

- Marknadsföringsteori och marknadskommunikation
- Marknadsföring som ideologi

- Konsumtion och identitet
- Motstånd i konsumentkulturen som aktivitet och samhällsfenomen
- Globalisering

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att introducera studenterna för ett teoretiskt ramverk för att kunna analysera skärningspunkten mellan konsumtion, kultur och kommers.

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att beskriva och jämföra teorier och centrala begrepp som behandlar om konsumtionskultur.

Färdighet och förmåga

2. Visa förmåga att tillämpa olika teoretiska tillvägagångssätt för konsumtion för att förstå deras betydelse i olika kulturella miljöer.
3. Visa förmåga att reflektera, argumentera och övertyga om ställningstaganden i relation till frågor om konsumtionskultur.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Visa förmåga att analysera konsumtionskultur som ideologisk ram för att förstå hur företag, konsumenter och andra intressenter samproducerar kommersiella symbolers innebörder i samhället.
5. Visa förmåga att kritiskt reflektera över marknadskommunikationens roll i konsumtionskulturen och ansvaret för dem som använder teknologier för marknadskommunikation.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, samt en betydande andel självstudier.

Undervisningsspråk är engelska.

Undervisningen sker på campus och/eller online.

För mer detaljerad kursinformation hänvisas till kursens studieanvisning, publiceras i lärplattformen senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutförelägg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1–5 utgör 70 % av total kurspoäng.
2. Grupprojekt och presentation: examinerar lärandemål 1–3; utgör 20 % av total kurspoäng.
3. Närvaro och deltagande: examinerar lärandemål 2–4; utgör 10% av total kurspoäng.

Examinationen sker på engelska.

Om studenten har ett intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt stöd har examinator

möjlighet att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Underkänd, något mer arbete krävs
F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygs- och bedömningskriterier

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnåts. Följande betygskriterier används för att avgöra hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydelsebärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredsställande)

Studenten visar tillfredsställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Bedömningskriterier

Kursens bedömningskriterier, vilka fungerar som stöd för bedömningen av kursens examinationsmoment, meddelas studenterna vid kursstart.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. Godkänt betyg (A–E) på kursen kräver att samtliga lärandemål är uppfyllda, minst 50 kurspoäng samt minst 50 poäng på individuella examinationsmoment.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängsskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx: 45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gängse avrundningsregler tillämpas

(0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 3 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- 80% = 100 poäng
- 50% = 50 poäng
- Mindre än 50% = 0 poäng

För närmare information om hur examinationsmomenten bedöms, se studieanvisningen.

Den studerande svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs och ett godkänt betyg erhålls. Om ett godkänt betyg ej erhålls vid ordinarie examinationstillfälle kan studenten omtentera examinationsmoment 1, varvid resultatet adderas till förvärvad kurspoäng på övriga examinationsmoment. Förvärvad kurspoäng är förverkad om godkänt betyg inte uppnås vid omtentamen.

Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att komplettera till betyget E. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F.

Student som efter kursens två ordinarie examinationstillfällen inte uppnår ett godkänt betyg förlorar erhållna kurspoäng och hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan;
- studenten kan omtentera examinationsmoment 1 för godkänt betyg utan deltagande i kursens läraaktiviteter och övriga examinationsmoment.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

e) Underkännande

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen. Det läsår ett kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

f) Kompletteringsuppgifter

Kursansvarig tillhandahåller en kompletteringsuppgift för student som erhåller betyget Fx. Vid komplettering gäller följande:

- Tillkortakommande av förståelsekaraktär kan endast prövas mot betyget E.
- Enklare brister av formaliakaraktär kan prövas mot hela betygsskalan.

- Uppgiften ska som regel inlämnas en vecka efter att kursresultat har meddelats, om inte annat överenskommits med examinator.
- Om komplettering ej inkommit inom denna tid fastställs betyget.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i marknadskommunikation (GI) 180 hp.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.