



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Text och textdesign**

**Text and Text Design**

**30.0 Högskolepoäng**

**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	NS2001
<b>Gäller från:</b>	VT 2011
<b>Fastställd:</b>	2007-05-09
<b>Ändrad:</b>	2010-12-01
<b>Institution</b>	Institutionen för svenska och flerspråkighet
<b>Ämne</b>	Svenska

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av styrelsen vid Institutionen för nordiska språk, Stockholms universitet, 2007-05-09 och senast reviderad 2010-12-01.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kommunikation i tal och skrift, 30 högskolepoäng, eller Grundkurs i praktisk svenska, 20 poäng, eller Svenska I, 30 högskolepoäng eller Grundkurs i svenska, 20 poäng.

## Kursens uppläggnings

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
TEXT	Text	9
GRAF	Grafisk formgivning	6
UPPS	Uppsats	9
PROJ	Projektarbete	6

## Kursens innehåll

Kursen utgår från ett vidgat textbegrepp, vilket innebär att text ses som en kommunikativ och kulturell enhet som består av mer än verbalt språk. Kursen tar upp sociosemiotisk textteori med begrepp som multimodalitet, men även mer traditionellt språklig begriplighetsforskning. Teoretiska moment med fokus på analys varvas med praktiska inslag där grunderna i grafisk design presenteras. Kunskaperna tillämpas dels vetenskapligt i en uppsats, dels praktiskt i ett projektarbete för en verklig uppdragsgivare.

Kursen är användbar för den som vill arbeta med texter och skriftlig kommunikation i samhället på olika sätt, exempelvis som skribent, redaktör eller språk- och textvårdare. Den ger också kunskaper som är av stort värde vid samarbete med grafiker, formgivare och tryckerier.

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1, Text, 9 hp. Delkursen utgår från en textsyn där inte bara skrift utan också bilder och layout ses som delar av texten. Målet är att studenterna ska kunna analysera multimodala texter och de kommunikationssituationer som de är en del av. Vikt läggs också vid studiet av texters begriplighet och tillgänglighet.

Delkurs 2, Grafisk formgivning, 6 hp. Delkursen tar upp frågor kring typografi och grafisk formgivning. Målet är att studenterna själva ska kunna formge texter som lever upp till krav på funktion och tillgänglighet.

Delkurs 3, Uppsats, 9 hp. Delkursen innebär att studenterna genomför en språkvetenskaplig undersökning kopplad till text och/eller textlayout. Undersökningen redovisas i en uppsats som behandlas i seminarieform.

Delkurs 4, Projektarbete, 6 hp. Inom delkursen skapar studenterna en textprodukt på uppdrag från en myndighet, organisation eller ett företag. Studenterna tillämpar därmed kunskaperna från de övriga delkurserna.

### **Förväntade studieresultat**

Efter genomgången kurs ska studenterna med utgångspunkt i vetenskapliga teorier och forskningsresultat kunna analysera och producera texter där språkliga budskap samverkar med grafisk formgivning och bild. Studenterna ska också kunna genomföra en språkvetenskaplig undersökning samt utifrån en uppdragsgivares behov framställa egna textprodukter där språket på ett motiverat sätt samverkar med grafisk form och bilder.

### **Undervisning**

Undervisningen ges i mån av resurser. Beslut om undervisningens närmare uppläggning för de olika delkurserna och om den undervisning som ska vara obligatorisk fattas av institutionsstyrelsen.

### **Kunskapskontroll och examination**

a. Kursen examineras genom hemtentamen, salstentamen, inlämningsuppgifter, uppsats samt oppositionsuppgifter. Hemtentamen som lämnas in för sent underkänns (betyg F).

b. Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt  
B = Mycket bra  
C = Bra  
D = Tillfredsställande  
E = Tillräckligt  
Fx = Otillräckligt  
F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygsriterier delas ut vid kursstart.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyg E på samtliga delkurser.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget F eller Fx på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget F eller Fx på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt punkt e ovan. För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare.

### **Begränsningar**

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

### **Kurslitteratur**

Med reservation för ev. ändringar p.g.a utgången litteratur e.d.

Delkurs 1, Text, 9 högskolepoäng

Björkvall, Anders. 2000. Svensk barnmatsmärkning ur ett diskursanalytiskt perspektiv. (TeFa. 35.) Stockholm: Institutionen för nordiska språk, Stockholms universitet. (Säljs på institutionen.)

Björkvall, Anders. 2004. Modelläsare i svensk tidskriftsreklam. Erbjudanden om olika typer av

konsumerande identiteter. I: B. Melander m.fl. (utg.) Svenskans beskrivning 26. Uppsala: Hallgren & Fallgren. S. 87-96. (Stencil, säljs på institutionen.)

Björkqvall, Anders. 2009. Den visuella texten: Multimodal analys i praktiken. (Ord och stil. 40.) Stockholm: Hallgren & Fallgren.

Holmberg, Per & Karlsson, Anna-Malin. 2006. Grammatik med betydelse. En introduktion till funktionell grammatik. (Ord och stil. 37.) Uppsala: Hallgren & Fallgren.

Holsanova, Jana. 2007. Användares interaktion med multimodala texter. I: B.-L. Gunnarsson & A.-M. Karlsson (red.), Ett vidgat textbegrepp. (TeFa. 46.) Uppsala: FUMS, Institutionen för nordiska språk. Uppsala universitet. S. 41-58. (Tillgänglig på <http://www.sprakradet.se/2784>.)

Holsanova, Jana, Holmqvist, Kenneth & Rahm, Henrik. 2006. Entry points and reading paths on newspaper spreads: comparing a semiotic analysis with eye-tracking measurements. *Visual Communication*. 5 (1). S. 65-93. (Visual Communication finns som e-tidskrift via SUB. Direktadress: <http://vcj.sagepub.com/cgi/reprint/5/1/65>.)

Josephson, Olle (red.). 2006. Textvård. Att läsa, skriva och bedöma texter. (Småskrift utgiven av Svenska språknämnden.) Stockholm: Norstedts Akademiska.

Karlsson, Anna-Malin & Ledin, Per. 2000. Cyber, hyper och multi: Några reflexioner kring IT-ålderns textbegrepp. *Human IT*. 2-3. S. 1-45. (Tillgänglig på <http://etjanst.hb.se/bhs/ith/humanit.htm>.)

Lassus, Jannika. 2006. Är du Ägare eller Gynnad? En analys av deltagare i myndighetsbroschyrer. I: P. Ledin m.fl. (utg.), Svenskans beskrivning 28. Örebro: Örebro universitet. S. 169-178. (Stencil, säljs på institutionen.)

Ledin, Per. 1994. Vem kan man lita på? Språk och makt i EU-debatten. *Språk & stil*. 4. S. 19-63. (Stencil, säljs på institutionen.)

Melin, Lars. 1995. Grafisk pyttipanna. Om text och grafisk form i läroböcker. I: S. Strömquist (red.), Läroboksspråk. (Ord och stil. 26.) Uppsala: Hallgren & Fallgren. S. 77-123.

Nord, Andreas. 2007. Hypertext i trädgården. Skrift, bild och textstruktur i trädgårdshandböcker 1690-2005. I: L. Wollin m.fl. (utg.), Studier i svensk språkhistoria 9. (Skrifter från svenska institutionen vid Åbo Akademi. 5/2007.) Åbo: Åbo akademi. S. 189-196. (Stencil, säljs på institutionen.)

## Delkurs 2, Grafisk formgivning, 6 högskolepoäng

Attnäs Björk, Pernilla. 2010. Adobe® InDesign CS5: grunder. Sundbyberg: Docendo. (157 s.)

Hellmark, Christer. 2004. Typografisk handbok. Stockholm: Ordfront. (187 s.)

Jais-Nielsen, Eva. 2004. Tidskriftsdesign. Stockholm: Ordfront. S. 286-327. (Stencil, säljs på institutionen.) (42 s.)

Koblanck, Henriette. 2004. Typografi, bild och grafisk design. Stockholm: Bonnier Utbildning. (240 s.)

Dessutom tillkommer ca 60 sidor enligt lärarens anvisningar.

## Delkurs 3: Uppsats, 9 högskolepoäng

Lagerholm, Per. 2005. Språkvetenskapliga uppsatser. Lund: Studentlitteratur.

## Delkurs 4: Projektarbete, 6 högskolepoäng

Seratelius, Lena. 2006. Upphovsrätt i reklambranschen. (Stencil, säljs på institutionen.)