



Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i företagsekonomi med inriktning mot detaljhandel 180.0 Högskolepoäng
Bachelor Programme in Business Administration and Retail Management 180.0 ECTS credits

Programkod: SFIDK
Gäller från: HT 2007
Fastställt: 2006-10-27
Värdinstitution: Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd 2006-09-28 av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden, senast ändrad 2008-10-09.

Beslut om upphävande av denna utbildningsplan är fattat av institutionsstyrelse 2016-03-16.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Matematik C och Samhällskunskap A.

Programmets uppläggning

Företagsekonomiska institutionen är värdinstitution för programmet. I utbildningen medverkar även Statistiska institutionen samt Juridiska institutionen vid Stockholms universitet. Inom Företagsekonomiska institutionen utses en programansvarig som vid behov samråder med företrädare för övriga medverkande institutioner och företrädare för studerande om frågor som rör programmets uppläggning och genomförande.

Utbildningens övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat de kunskaper och färdigheter som krävs för arbete med frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring. Studenten ska också ha utvecklat ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område som studierna avser.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

- ha kunskap om och förståelse för metoder, tekniker och synsätt i frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring;
- visa kunskap om relevant teori och metod av betydelse för yrkesverksamhet inom detaljhandelsområdet;
- uppnått en viss fördjupning inom någon del av det område utbildningen avser, samt vara orienterad om aktuella forskningsfrågor inom detta område.

Färdigheter och förmågor

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information avseende detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer inom detta område;
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ekonomiska frågeställningar och problem inom det område utbildningen avser;
- att i samverkan med andra personer genomföra uppgifter inom givna tidsramar;

-visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper; och
-visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

-kunna skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
-visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter;
-visa insikt om de ekonomiska vetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning; och
-visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Allmänt

Kandidatprogrammet i företagsekonomi med inriktning mot detaljhandel är ett sammanhållet utbildningsprogram som omfattar 180 högskolepoäng under tre år. Huvudområdet för utbildningen är företagsekonomi.

Kurserna i utbildningsprogrammet ligger på grundnivå. Samläsning med studerande från andra program förekommer normalt i de kurser som ingår i utbildningen.

Undervisningsspråk för kurser inom programmet är i huvudsak svenska, dock kan vissa kurser komma att ges på engelska.

Programmets huvudsakliga uppläggning

Utbildningen är organiserad på följande sätt:

Termin 1 – 3:

Termin 1 – 3 består av obligatoriska kurser i programmets huvudområde (företagsekonomi) samt de obligatoriska breddningsområden (juridik och statistik) som ingår i utbildningen.

Termin 4:

Under denna termin ingår valfria studier eller utlandsstudier. Beroende på vilken specialisering som önskas kan kurser i andra ämnen vara rekommenderade och/eller obligatoriska.

Termin 5 – 6:

Under dessa terminer läser de studerande ytterligare kurser i företagsekonomi som har ett fokus mot frågor av betydelse för ledning och marknadsföring i detaljhandelsföretag. Under den avslutande terminen genomförs ett självständigt examensarbete på kandidatnivå.

Valbara breddningsområden och utlandsstudier

Under termin 4 läser studenterna valfria kurser inom nationalekonomi, juridik eller andra områden som kompletterar den huvudsakliga utbildningsprofilen.

Under denna termin ges möjlighet till utlandsstudier.

Mål

Utbildningens övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat de kunskaper och färdigheter som krävs för arbete med frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring. Studenten ska också ha utvecklat ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område som studierna avser.

Efter avslutad utbildning förväntas den studerande ha uppnått följande:

Kunskaper och förståelse

-ha kunskap om och förståelse för metoder, tekniker och synsätt i frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring;
-visa kunskap om relevant teori och metod av betydelse för yrkesverksamhet inom detaljhandelsområdet;
-uppnått en viss fördjupning inom någon del av det område utbildningen avser, samt vara orienterad om aktuella forskningsfrågor inom detta område.

Färdigheter och förmågor

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information avseende detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer inom detta område;
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ekonomiska frågeställningar och problem inom det område utbildningen avser;
- att i samverkan med andra personer genomföra uppgifter inom givna tidsramar;
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper; och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med frågor som rör detaljhandelsföretags ledning, organisering och marknadsföring.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna skilja mellan forskningsresultat, etablerad praxis och personliga värderingar inom det område utbildningen avser;
- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter;
- visa insikt om de ekonomiska vetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning; och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kurser

I detta avsnitt anges de kurser som ingår i utbildningsprogrammet. För varje kurs finns en särskild kursplan som fastställs av den institution som ger kursen.

Termin 1

Företagsekonomi I med inriktning mot detaljhandel

Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar följande: Företagsvetenskap, Kalkylering och beslutsanalys, Management/organisation, Marknadsföring samt Redovisning. Kursernas benämning, omfattning och innehåll framgår av gällande kursplan för respektive kurs.

Termin 2

Företagsekonomi II

Terminen består av kurser i företagsekonomi om sammanlagt 30 högskolepoäng. Kurserna behandlar följande områden inom ämnet företagsekonomi: Ekonomistyrning, Finansiering, Management/organisation, Marknadsföring samt Företagsekonomisk integration. Kursernas benämning, omfattning och innehåll framgår av gällande kursplan för respektive kurs.

Termin 3

Obligatoriska studier i breddningsområden

Terminen består av följande kurser:

- Grundläggande statistik för ekonomer, 15 hp
- Juridisk översikt kurs, 15 hp

Termin 4

Valfria studier/utlandsstudier

Under denna terminen ingår valfria studier i företagsekonomi eller andra breddningsområden om sammanlagt 30 hp. Terminen kan ersättas av utlandsstudier.

Termin 5

Företagsekonomisk inriktningskurs

Under terminen ingår följande obligatoriska inriktningskurser:

- Marknadsföring och managementanalys, 15 hp
- Tillämpad forskningsmetod inom management och marknadsföring, 15 hp

Termin 6

Kandidatkurs i företagsekonomi 30 hp

Under denna termin läser de studerande två valfria kurser inom områdena management och/eller marknadsföring samt skriver ett självständigt examensarbete:

- Valfria kurser i företagsekonomi inom områdena marknadsföring och management, 15 hp
- Examensarbete i företagsekonomi med inriktning mot management och marknadsföring, 15 hp

Examen

Programmet leder fram till kandidatexamen. Huvudområde för examen är företagsekonomi.

Övrigt

Ändringarna i utbildningsplanen gäller retroaktivt för studenter som antagits från höstterminen 2007 och framåt.

Inför varje termin fastställer de institutioner som medverkar i programmet vilka kurser som finns tillgängliga som valbara och/eller rekommenderade kurser. Detta meddelas i särskild förteckning.

Studerande, som antagits till programmet och ej slutfört det inom de planerade tre studieåren, kan begära att få slutföra programmet även efter det att utbildningsplanen upphört att gälla. Därvid gäller de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna.