



Stockholms
universitet

Institutionen för mediastudier

Kursplan

för kurs på grundnivå

Filmvetenskap - kandidatkurs

Cinema Studies - Bachelor's Course

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod: FV3000
Gäller från: VT 2011
Fastställd: 2007-05-30
Ändrad: 2010-12-20
Institution Institutionen för mediastudier

Huvudområde: Filmvetenskap
Fördjupning: G2E - Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Beslut

Kursplanen för Filmvetenskap – kandidatkurs, 30 hp är fastställd av historisk-filosofiska fakultetsnämnden vid Stockholms universitet och senast ändrad av Institutionsstyrelsen vid Filmvetenskapliga institutionen 2010-12-20 att gälla fr. o. m. 2011-01-17.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Filmvetenskap, GN, 60hp eller liknande

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
Del1	Fördjupningskurs	15
Del2	Examensarbete	15

Kursens innehåll

Kursen erbjuder vidgade och fördjupade kunskaper om de rörliga bildmediernas historia, filmvetenskaplig teori och metodologiska problem på de rörliga bildernas område. I fokus står ett kvalificerat, självständigt arbete inom ett aktuellt forskningsområde inom det filmvetenskapliga ämnesfältet.

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1 (15 hp)Fördjupningskurs/
Bachelor Course

Delkurs 2 (15 hp)Examensarbete/
Degree project

Delkursernas innehåll

Delkurs 1 (15 hp)Fördjupningskurs

Delkursen ger en fördjupad kunskap inom ett aktuellt forskningsområde i filmvetenskap.

Understnading Hollywood

„Hollywood“ is the name of a community north of Los Angeles and also designates what over the course of a century has become the world's culturally and economically most influential media industry. How to explain Hollywood's global reach, and what to make of its possible futures? This course provides an in-depth look at Hollywood as an agglomeration of industries providing the world with feature film as much as television programming, with mainstream as much as independent cinema and with political ideologies as much as their critique. In that sense, Hollywood today still is „a place you can't geographically define“ (John Ford), while at the same time relying on a concrete industrial infrastructure, labor force and a set of economic practices deeply embedded within American culture and capitalism. The course invites to explore the relation between these two places: for although often criticized, Hollywood certainly necessitates closer scrutiny as to the ways by which its often contradictory industrial and economic histories relate to the aesthetics and politics of current media making.

Delkurs 2 (15 hp) Examensarbete

Delkursen ger genom eget examinationsarbete en fördjupad kunskap inom ett aktuellt forskningsområde i filmvetenskap. I samråd med kursläraren avgränsar studenten en frågeställning inom det aktuella forskningsområdet som blir föremål för ett självständigt examensarbete som följer kriterierna för akademiskt skrivande, och som motsvarar kraven på kandidatexamen 90 poäng med huvudämne i Filmvetenskap. Studenten handleds i sitt arbete av kurshandledare.

För ämnesfördjupning till filosofie magisterexamen krävs ytterligare 30 hp: Magisterkurs i filmvetenskap, 30 hp. För ämnesfördjupning till filosofie masterexamen krävs utöver Kandidatkurs i filmvetenskap ytterligare 60 hp: Masterkurs I i filmvetenskap, 60 hp, alternativt Magisterkurs i filmvetenskap, 30 hp, samt Masterkurs II i filmvetenskap, 30 hp.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten ha visat sin förmåga att:

1. söka, samla och kritiskt tolka relevant information beträffande en problemställning inom det filmvetenskapliga ämnesfältet;
2. självständigt identifiera, formulera och lösa problem utifrån kunskap om tillämpliga metoder samt genomföra ett examensarbete inom den givna tidsramen;
3. muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera examensarbetets syfte och resultat;
4. beakta gällande forskningsetiska normer.

Understanding Hollywood:

After passing the course, students should demonstrate 1. in-depth knowledge of key concepts and critical debates pertaining to the study of Hollywood; 2. an ability to navigate in the field of approaches relating to the study of Hollywood; 3. an ability and interest in formulating research questions based on the adoption of media theoretical knowledge and a sound understanding of Hollywood's industrial and economical history.

Undervisning

Undervisning ges i mån av resurser. Beslut om undervisningens närmare uppläggning för varje delkurs och om den undervisning som ska vara obligatorisk fattas av institutionsstyrelsen.

Kunskapskontroll och examination

a. Inom ämnet filmvetenskap betraktas film-, teve- och övrigt mediematerial som visas inom kursens ram som obligatoriskt och därmed likställt med kurslitteraturen. Delkurserna examineras genom hemskrivning/muntlig tentamen/analysuppgift/upsats eller genom en kombination av dessa. Uppsatser och andra skriftliga examinationsuppgifter skall författas och kunna presenteras elektroniskt. Kontroll av examinationsuppgifter kan komma att ske genom programvaran Genuine Text. Eventuellt fusk, såsom plagiat, behandlas efter anmälan från prefekt/studierektor av universitetets Disciplinnämnd.

b. Betygsättningen sker enligt en sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Otillräckligt
F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygs-kriterier delas ut vid kursstart. Betyg för hel kurs uträknas genom aritmetiskt medelvärde.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment/delkurser.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E.
Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot detta.
Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Understanding Hollywood:

During the course, students will read texts, actively and regularly participate in seminars, lectures and screenings, and work on a lecture diary made available on Mondo. For each seminar, students have to provide a short summary of their weekly reading assignments (resulting in a three sentence summary of each text plus 3 research questions orienting the lecturers in their preparation of the discussions). At the end of the course, students will have to prepare for a 10 minute, individual paper presentation to analyse one key problem of Hollywood history in the framework of one of the approaches introduced by the lectures.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen förändrats har studenten rätt att en gång per termin under en period om tre terminer examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt 21 e ovan. För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare/studierektor/motsv.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med kursen.

Kurslitteratur

KURSLITTERATUR

Med reservation för ändringar

Fördjupningskurs (Understanding Hollywood)

COURSE LITERATURE

Obligatory reading

Alleyne, Mick, □ Sound Technology - Sounds Reel: Tracking the Cultural History of Film Sound Technology □ in Graeme Harper et. al. (eds.), Sound and Music in Film and Visual Media (London/New York: Continuum 2009), 15-27.

Bernstein, Matthew, □ A Tale of Three Cities: The Banning of □ Scarlet Street □ □, i Cinema Journal, Vol. 35, No. 1. (Autumn, 1995), 27-52.

O'Brien, Charles, Cinema's Conversion to Sound: Technology and Film Style in France and the US (Bloomington, Indiana: Indiana University Press 2005), 8-113, 116-122, 129-135.

Eckstein, Arthur M. (2004) □ Introduction: Main Critical Issues in The Searchers, □ in Arthur Eckstein and Peter Lehman (eds.), The Searchers: Essays and Reflections on John Ford's Classic Western (Detroit, MI: Wayne State University Press 2004), 1-46.

Henderson, Brian (2004) □ The Searchers: An American Dilemma, □ in Arthur Eckstein and Peter Lehman (eds.), The Searchers: Essays and Reflections on John Ford's Classic Western (Detroit, MI: Wayne State University Press 2004), 47-74.

Jacobs, Lea, □ The Fallen Women Film and the Impetus for Censorship □, i The Wages of Sin: Censorship and the Fallen Woman Film, 1928-1942 (Berkeley: University of California Press, 1997), 3-26.

King, Geoff, □ Alternative Visions □ [kapitel 5], i American Independent Cinema (London: LB Tauris 2005), 197-260

Johnson, Derek, □ Franchise Histories: Marvel, X-Men, and the Negotiated Process of Expansion, □ Janet

Staiger & Sabine Hake (eds.) *Convergence Media History* (New York/London: Routledge 2009), 14-23.

Lastra, James, *Sound Technology and the American Cinema: Perception, Representation, Modernity* (New York: Columbia University Press 2000), 157-176.

Lehman, Peter (2004) □□You Couldn't Hit It on the Nose□: The Limits of Knowledge in and of The Searchers, □ in Arthur Eckstein and Peter Lehman (eds.), *The Searchers: Essays and Reflections on John Ford's Classic Western* (Detroit, MI: Wayne State University Press 2004), 239-264.

Marshall, P. David, □The New Intertextual Commodity□ in Dan Harries (ed.) *The New Media Book* (London: BFI, 2002), 69-81.

The Motion Picture Production Code (Washington/Los Angeles: Motion Picture Association of America).

Perren, Alisa and Thomas Schatz, □Hollywood□, in John Downing, Denis McQuail, Philip Schlesinger (eds.), *The Sage Handbook of Media Studies* (London: Sage 2004), 495-515.

Rich, B.R., □Homo Pomo: The New Queer Cinema□, Pam Cook and P. Dodd (eds.), *Women and Film: A Sight and Sound Reader* (Philadelphia: Temple University Press 1993), 164□175.

Snickars, Pelle and Patrick Vonderau: □Introduction□, Snickars & Vonderau (eds.), *Moving Data. The iPhone and My Media* (New York: Columbia University Press 2011) (in preparation).

Thompson, Kristin, □The German vs. The American Lubitsch: Set Design in the Silent Features□, *Aura. Film Studies Journal* Vol. 6, Nr. 2 (2000), 72-89.

Thompson, Kristin, □Epilog: The Lubitsch Touch□ i *Herr Lubitsch Goes to Hollywood, German and American Film after World War 1*, (Amsterdam: Amsterdam University Press 2005), 127-131+143-144 (noter).

Thompson, Kristin, □Licences to Print Money,□ in *The Frodo Franchise. The Lord of the Rings and Modern Hollywood* (Berkeley, Los Angeles: University of California Press 2007), 193-224.

Usai, Paulo Cherchi, □On the Concept of □Influence□ in Early Cinema□, i *Cinéma sans frontières/Images Across Borders*, red. Roland Cosandey och François Albera (Quebec/Lausanne: Nuit Blanche Editeur □ Editions Payot 1995), 275-286.

Recommended reading (selection)

Abel, Richard (2006) *Americanizing the Movies and □Movie-Mad□ Audiences*. Berkeley: University of California Press, pp. 13-42.

Acheson, Keith, Christopher J. Maule (2005) *Understanding Hollywood□s organisation and continuing success*. In: John Sedgwick, Michael Pokorny (eds.) *An Economic History of Film*. London: Routledge, pp. 277-311.

Bolton, Kingsley, Jan Olsson (2010) *Mediated America: Americana as Hollywoodiana*. In: Kingsley Bolton, Jan Olsson (eds.) *Media, Popular Culture and the American Century*. Stockholm: National Library of Sweden, pp. 7-34.

Bordwell, David, Janet Staiger, Kristin Thompson (1985) *The Classical Hollywood Cinema. Film Style and Mode of Production, 1917-1960*. London, New York: Routledge.

Conant, Michael (1960) *Anti-Trust in the Motion Picture Industry*. Berkeley: University of California Press, pp. 33-57.

Couvres, Frances G. (1992) *Hollywood, Main Street, and the Curch: Trying to Censor the Movies Before the Production Code*. In: *American Quarterly*, Vol. 44, No. 4, pp. 584-616.

Hilmes, Michele (1990) *Hollywood and Broadcasting. From Radio to Cable*. Urbana/Chicago: University of Illinois Press.

Holt, Jennifer (2002) *In Deregulation We Trust. The Synergy of Politics and Industry in Reagen-Era*

Hollywood. In: *Film Quarterly*, Vol. 55, No. 2, Winter 2001-02, pp. 22-29.

Izod, John (1986) *Hollywood and the Box Office, 1895-1986*. New York: Columbia University Press, pp. 72-83.

Jowett, Garth S., David Desser (2000) *Hollywood Goes Shopping*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Maltby, Richard, Melvyn Stokes (1999) *Identifying Hollywood Audiences: Cultural Identity and the Movies*. London: BFI.

Neale, Steve (2000) *Genre and Hollywood*. London: Routledge.

Olsson, Jan (2009) *Los Angeles Before Hollywood. Journalism and American Film Culture, 1905 to 1915*. Stockholm: National Library of Sweden.

Prince, Stephen (2003) *A New Pot of Gold: Hollywood under the Electronic Rainbow, 1980-1985*. Berkeley/Los Angeles: University of California Press.

Scott, Allen J. (2005) *On Hollywood. The Place, The Industry*. Princeton: Princeton University Press, pp. 11-34.

Schatz, Thomas (1997) *The Return of the Hollywood Studio System*. In: Erik Barnouw et al. (eds.) *Conglomerates and the Media*. New York: The New Press, pp. 73-106.

Staiger, Janet (1979) *Dividing Labor For Production Control. Thomas Ince and the Rise of the Studio System*. In: *Cinema Journal*, Vol. 18, No. 2, pp. 16-25

Staiger, Janet (2005) *Announcing Wares, Winning Patrons, Voicing Ideals: Thinking about the History and Theory of Film Advertising*. In: *Cinema Journal*, Vol. 29, No. 3, pp. 3-31.

Thompson, Kristin (1985) *Exporting Entertainment. America and the World Film Market, 1907-1934*. London: BFI.

Uricchio, William (2010) *Rethinking the American Century*. In: Kingsley Bolton, Jan Olsson (eds.) *Media, Popular Culture and the American Century*. Stockholm: National Library of Sweden, pp. 363-370.

Vasey, Ruth (1997) *The World According to Hollywood, 1918-1939*. Madison: University of Wisconsin Press, pp. 127-157.

Wasko, Janet (1982) *Movies and Money. Financing the American Film Industry*. Norwood, NJ: Ablex, S. 47-60.

Wasser, Frederick (2001) *Veni, Vidi, Video. The Hollywood Empire and the VCR*. Austin: University of Texas Press, pp. 104-157.

Wyatt, Justin (1994) *High Concept. Movies and Marketing in Hollywood*. Austin: University of Texas Press, pp. 8-23.

Wyatt, Justin (1998) *The formation of the "major independent": Miramax, New Line and the New Hollywood*. In: Steve Neale, Murray Smith (eds.) *Contemporary Hollywood Cinema*. London: Routledge, pp. 74-90.

Examensarbete: överenskommet med handledaren