



Stockholms
universitet

Institutionen för kultur och estetik

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Mediernas och publikernas kulturhistoria

Cultural History of Media and Publics

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	IH5207
Gäller från:	HT 2007
Fastställt:	2007-05-09
Institution	Institutionen för kultur och estetik
Ämne	Idéhistoria

Beslut

Kursplanen för Mediernas och publikernas kulturhistoria, 7,5 högskolepoäng, är fastställd av styrelsen för institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria den 9 maj 2007.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Filosofie kandidatexamen eller motsvarande. Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
5207	Mediernas och publikernas kulturhistoria	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar kulturhistoriska perspektiv på relationen mellan medier och publik främst från 1850-talets mitt och fram till idag. Den beskriver och analyserar samspelet mellan medieutveckling, offentliga sfärer och publik i olika historiska sammanhang. Exempel på teman och frågor som kommer att behandlas är förhållandet mellan nya och gamla medier, föreställningar om passiva och deltagande publik, samt digitala medier som arenor för nya offentliga sfärer.

Förväntade studieresultat

Efter genomförd kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och kritiskt förhålla sig till aktuell kulturhistorisk forskning om medier och publik
- visa kunskap och förståelse för hur medier och publik växer fram och definieras i relation till varandra i olika historiska sammanhang
- muntligt och skriftligt formulera, analysera och reflektera över olika problemställningar, begrepp och företeelser inom det kulturhistoriska medieforskningsområdet
- reflektera över sina historievetenskapliga värderingar och hur dessa påverkar den egna praktiken.

Undervisning

Undervisningen ges i mån av resurser och omfattar en introducerande föreläsning och tre seminarier, samt i mån av resurser tre besök på mediehistoriska arkiv.

Kunskapskontroll och examination

Kursen examineras muntligt och/eller skriftligt. Betygssättning sker efter en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment/delkurser. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator äger rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får ej tillgodoräknas i examen samtidigt med kurs vid någon högskoleenhet vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i Mediernas och publikernas kulturhistoria.

Kurslitteratur

Vecka 1

Introduktion: Kulturhistoriska perspektiv på medier och publiker

Ekström, Anders, Solveig Jülich & Pelle Snickars, □I mediarkivet□, i 1897: Mediehistorier kring Stockholmsutställningen. red. Anders Ekström, Solveig Jülich & Pelle Snickars, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv, 2006. [37 s.]

Gitelman, Lisa & Geoffrey B. Pingree, □Introduction: What□s new about new media?□, i New media, 1740-1915, red. Lisa Gitelman & Geoffrey B. Pingree, Cambridge, Mass.: MIT Press: MIT Press, 2003. [12 s.]

Livingstone, Sonia, □On the relation between audiences and publics: Why audience and public?□, i Audiences and publics: When cultural engagement matters for the public sphere. Intellect Books, Bristol, 2005. Finns även tillgänglig på http://eprints.lse.ac.uk/archive/00000437/01/chap_1_livingstone_final.pdf (senast kontrollerad 070326) [43 s.]

Thorburn, David & Henry Jenkins, □Introduction: Toward an aesthetic of transition□, i Rethinking media change: The aesthetics of transition, red. David Thorburn & Henry Jenkins, Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003. [16 s.]

Besök på mediehistoriskt arkiv 1: Statens ljud- och bildarkiv

Snickars, Pelle, □Arkiv, kulturarv och audiovisuella medier□, i Kulturarvens dynamik: Det institutionaliserade kulturarvets förändringar, red. Peter Aronsson & Magdalena Hillström. Linköping: Linköpings universitet, Tema kultur och samhälle, 2005. [9 s.]

Snickars, Pelle, □Arkivet □ ett medium?□, Arkiv, samhälle och forskning, nr 2, 2005. [10 s.]

Vecka 2

Seminarium 1: Nya och gamla medier

Friedberg, Anne, □The virtual window□, i Rethinking media change: The aesthetics of transition, red. David Thorburn & Henry Jenkins, Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003. [17 s.]

Gitelman, Lisa, □How users define new media: A history of the amusement phonograph, i Rethinking media change: The aesthetics of transition, red. David Thorburn & Henry Jenkins, Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003. [19 s.]

Gunning, Tom, □Re-newing old technologies: Astonishment, second nature, and the uncanny in technology from the previous turn-of-the-century,□ i Rethinking media change: The aesthetics of transition, red. David Thorburn & Henry Jenkins, Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003. [22 s.]

Jülich, Solveig. □Medier som modern magi: Tidiga röntgenbilder och film.□, i 1897: Mediehistorier kring Stockholmsutställningen, red. Anders Ekström, Solveig Jülich & Pelle Snickars, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv, 2006. [43 s.]

Besök på mediehistoriskt arkiv 2: Tekniska museet

Gunning, Tom, □Animated pictures, tales of cinemas forgotten future□, Michigan quarterly review, vol. 34, nr 4, 1995, 465-486. [22 s.] Finns tillgänglig bland SUB:s elektroniska tidskrifter.

Vecka 3

Seminarium 2: Medier och deltagande

Griffen-Foley, Bridget, □From Tit-Bits to Big Brother: A century of audience participation in the media□, Media culture & society, vol. 26, nr 4, 2004, 533-548. [16 s.]

Jenkins, Henry. □Introduction□ & □6. Photoshop for democracy□, i Convergence culture: Where old and new media collide. New York/London: New York University Press, 2006. [63 s.]

Shaya, Gregory, □The Flâneur, the Badaud, and the making of a mass public in France, circa 1860-1910□, The American historical review, vol. 109, nr 1, 2004. Finns även tillgänglig på <http://www.historycooperative.org/journals/ahr/109.1/shaya.html> (senast kontrollerad 070228) [35 s.]

Besök på mediehistoriskt arkiv 3: Centrum för vetenskapshistoria, Kungl. Vetenskapsakademien

Bowler, Peter J. & Iwan R. Morus, □Popular science□, i Making modern science: A historical survey. Chicago: University of Chicago Press, 2005. [24 s.]

Ekström, Anders, □Vetenskaperna, medierna, publikerna□, i Den mediala vetenskapen, red. Anders Ekström. Nora: Nya Doxa, 2004. [23 s.]

Sammanlagd antal sidor ca 400.

Övrig litteratur

Utöver den obligatoriska litteraturen ska de studerande göra ett aktivt val av kurslitteratur till en omfattning av ca 600 sidor.

Bergström, Martin, Anders Ekström, & Frans Lundgren (2000), Publika kulturer: Att tilltala allmänheten, 1700-1900. En inledning, Uppsala: Inst. för idé- och lärdomshistoria.

Ekström, Anders, □Ferdinand Boberg och statistikmaskineriet: Om statistik som medium, attraktion och utställning, ca 1800-1930□, Nordisk museologi, 2006, 21-42. [22 s.]

Ekström, Anders, red., Den mediala vetenskapen, Nora: Nya Doxa, 2004).

Ekström, Anders, Solveig Jülich & Pelle Snickars, red., 1897: Mediehistorier kring Stockholmsutställningen. Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv, 2006.

Gitelman, Lisa & Geoffrey B. Pingree, New Media, 1740-1915, Cambridge, Mass.: MIT Press: MIT Press, 2003.

Gitelman, Lisa, Always Already New: Media, History and the Data of Culture (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006).

Habel, Ylva (2002), Modern media, modern audiences: Mass media and social engineering in the 1930s Swedish welfare state, Stockholm: Aura.

Jenkins, Henry (2006), Convergence culture: Where old and new media collide, New York: New York University Press.

Latour, Bruno & Peter Weibel, eds (2005), Making things public: Atmospheres of democracy, Cambridge, Mass.: MIT Press.

Livingstone, Sonia, □The changing nature of audiences: From the mass audience to the interactive media user□, Companion to media studies, ed. Angharad N. Valdivia, Malden, MA: Blackwell Pub., 2004. Finns även tillgänglig på

http://eprints.lse.ac.uk/archive/00000417/01/Chapter_in_Valdivia_Blackwell_volume_2003.pdf (senast kontrollerad 070228). [36 s.]

Livingstone, Sonia, ed. (2005), Audiences and publics: When cultural engagement matters for the public sphere, Bristol; Portland: Intellect Books.

Morus, Iwan Rhys, □Seeing and Believing Science□, Isis, vol. 97 (2006), 101-110.

Sandberg, Mark (2003), Living pictures, missing persons: Mannequins, museums and modernity, Princeton, N.J.: Princeton University Press.

Thornburn, David & Henry Jenkins, red., Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition: Media in Transition (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2003). [404 s.]

Zielinski, Siegfried. Audiovisions: Cinema and Television as Entr'actes in History, Film Culture in Transition,. Amsterdam: Amsterdam University Press, 1999.

□□□. Deep Time of the Media: Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means, Electronic Culture : History, Theory, and Practice. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006.

Val av litteratur utöver dessa texter kan göras i samråd med den kursansvariga läraren.