



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Magisterkurs i modevetenskap**

**Magister Course in Fashion Studies**

**60.0 Högskolepoäng**

**60.0 ECTS credits**

**Kurskod:** FS7000  
**Gäller från:** HT 2009  
**Fastställt:** 2007-06-12  
**Ändrad:** 2010-03-11  
**Institution** Institutionen för mediastudier

**Ämne** Modevetenskap

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av Konstvetenskapliga institutionsstyrelsen 2010-03-11 (och är en revision av den 2007-06-12 fastställda planen).

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Filosofie kandidatexamen eller motsvarande. Engelska B.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
7001	Modets betydelser	7.5
7005	Dräktens historia och sociala funktioner	7.5
7003	Dräkt och mode som form och material	7.5
7002	Modets representationer	7.5
7009	Mode som industri	7.5
7007	Uppsats	15
7008	Konsumtionskulturteori och mode	7.5

## Kursens innehåll

Kursen består av följande delkurser:

1. Modets betydelser 7.5 hp
2. Dräktens historia och sociala funktioner 7.5 hp
3. Dräkt och mode som form och material 7.5 hp
4. Modets representationer 7.5 hp
5. Mode som industri 7.5 hp
6. Konsumtionskulturteori och mode 7.5 hp
7. Uppsats 15 hp

Delkurs 1-6 fokuserar olika perspektiv och studieområden inom modevetenskap

Delkurs 7, Magisteruppsats, övar förmågan att självständigt genomföra ett forskningsarbete som håller vetenskaplig kvalitet.

## Förväntade studieresultat

Efter att ha genomgått kursen förväntas studenten:

- Ha utvecklat en självständig analytisk förmåga vilken tydligt uppvisar både originalitet och vilja till problematisering

- Besitta en tydlig förtrogenhet med forskningsfältet
- Behärska vetenskaplig framställning och ha tillägnat sig ett vetenskapligt förhållningssätt
- Väsentligen ha fördjupat sina kunskaper på ett eller ett par specialområden

Efter genomgången kurs har studenten visat sin förmåga att:

- integrera kunskap och analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom huvudområdet för utbildningen,
- självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt planera och utifrån fördjupad metodkunskap med adekvata metoder genomföra ett kvalificerat examensarbete inom den givna tidsramen,
- muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa och
- beakta gällande forskningsetiska normer.

### **Undervisning**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, studiebesök, peer-review-förfarande, seminarier och handledning. Undervisningen sker på engelska.

### **Kunskapskontroll och examination**

a. Kursen examineras på följande vis: rapporter, kortare essäskrivningar, peer-review-förfarande, presentationer, seminarier och genomförande av en självständig uppsats.

b. Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt Otillräckligt

c. Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment.

e. "Studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå minst fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg. Studerande som erhållit betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att begära att en annan examinator utses för att bestämma betyg på provet om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen."

### **Kurslitteratur**

Delkurs 1: Modets betydelser, 7.5 hp

Böcker:

Agins, Teri 1999 *The End of Fashion: How Marketing Changed the Clothing Business Forever*. New York: Quill Publishers.

Barthes, Roland 2006. *The Language of Fashion*. Translated by Andy Stafford; edited by Andy Stafford and Michael Carter. Oxford: Berg

Davis, Fred 1992. *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago & London: University of Chicago Press.

Eicher, Joanne et al. *Fashion Foundations: Early Writings on Fashion and Dress*. Oxford: Berg

English, Bonnie 2007. *A Cultural History of Fashion in the 20th Century*. Oxford: Berg Publishers.

Entwistle, Joanne 2000. *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Cambridge: Polity Press

Kawamura, Yuniya 2005. *Fashion-ology. An Introduction to Fashion Studies*. Oxford: Berg

Lipovetsky, Gilles 2002. *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy*. Princeton: Princeton

University Press

Purdy, Daniel Leonhard, ed. 2004. *The Rise of Fashion: A Reader*. University of Minnesota Press

Wilson, Elizabeth 2003. *Adorned in Dreams. Fashion and Modernity*. New Brunswick, N.J.:Rutgers University Press

Delkurs 2: Dräktens historia och sociala funktioner, 7.5 hp

Böcker:

Arnold, Rebecca 2001. *Fashion, Desire and Anxiety: image and morality in the twentieth century*. London: Tauris

Breward, Christopher & Caroline Evans (red) 2005. *Fashion and Modernity*: Oxford: Berg

Breward, C., Conekin, B. & C. Cox 2002. *The Englishness of English Dress*. Oxford: Berg

Evans, Caroline 2003. *Fashion at the Edge*. Yale University Press.

Ribeiro, Aileen 1986/2004. *Dress and Morality*. Oxford: Berg

Ribeiro, Aileen 1995. *The Art of Dress: Fashion in England and France 1750-1820*. Yale University Press.

Taylor, Lou 2004. *Establishing Dress History*. Manchester: Manchester University Press

(Ytterligare texter kan tillkomma vid gästföreläsningar)

Delkurs 3: Dräkt och mode som form och material, 7.5 hp

Böcker:

Barnes, Ruth & Joanne Eicher 1993. *Dress and Gender: Making and Meaning in Cultural Contexts*. Oxford: Berg (230 sidor)

Eicher, Joanne 1995. *Dress and Ethnicity*. Oxford: Berg (316 sidor)

Gale, Colin 2004. *Fashion and textiles: an overview*. Oxford: Berg. (210 sidor)

Miller & Kuchler 2005. *Clothing as material culture*. Oxford: Berg (200 sidor)

Artiklar:

Anderson, Fiona, □Museums as Fashion Media□, in eds. Bruzzi & Church Gibson, *Fashion Cultures*.

Balasescu, Alexandru 2003. □Teheran Chic: Islamic Headscarves, Fashion Designers, and New Geographies of Modernity□, in *Fashion Theory* vol 7, issue 1

(Ytterligare texter kan tillkomma vid gästföreläsningar)

Delkurs 4: Modets representationer, 7.5 hp

Böcker:

Benstock Shari and Suzanne Ferris (eds). 1994. *On Fashion*. New Jersey: Rutgers University Press.

Bruzzi, Stella och Pamela Church Gibson 2000. *Fashion Cultures: Theories, Explorations and Analysis*. London & New York: Routledge

Butler, Judith 2000. *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. London & New York:

Routledge  
- 2003. *Bodies that Matter*. London & New York: Routledge

Dyer, Richard 1997. *White*. London: Routledge.

Hebdige, D. 1988. *Subculture the Meaning of Style*, London: Routledge

Paulicelli, Eugenia 2004. *Fashion under Fascism. Beyond the Black Shirt*. New York: Berg Publishers

Pidduck, Juliane. 2005. *Contemporary Costume Film: Space, Place and the Past*. London: BFI.

Vinken, Barbara 2005. *Fashion Zeitgeist: Trends and Cycles in the Fashion System*. Oxford: Berg

Artiklar:

Caws, M, A, (1994) □An Erotics of Representations: Fashioning the Icon with Man Ray□, in, Ferris, S and Benstock, S (eds) *On Fashion*. Rutgers University Press, New Jersey, U.S.

Tseñlon, E, 2001, □From Fashion to Masquerade: Towards an Ungendered Paradigm□. in, Entwistle, J and Wilson, E. *Body Dressing*, Oxford: Berg

Delkurs 5: Mode som industri, 7.5 hp

Böcker:

Aspers, Patrik (2005 or 2001), *Markets in Fashion, A Phenomenological Approach*, (Chapters 1-2, 4-6).

Bonacich, Edna and Applebaum, Richard 2000. *Behind the Label, Inequality in the Los Angeles Apparel Industry*, Berkeley: University of California Press.

Gronow Jukka (1997), *The Sociology of Taste*, London: Routledge. (Chapter 4 and 5).

Gronow Jukka (2003), *Caviar with Champagne*, Oxford: Berg. (Chapter 1 and 6)

Kawamura, Yuniya 2004. *The Japanese Revolution in Paris Fashion*. Oxford: Berg.

Gronow Jukka (1997), *The Sociology of Taste*, London: Routledge. (Chapter 4 and 5)

Hale, Angela and Willis, Jane (eds.) 2005. *Threads of Labour, Garment Industry Supply Chains from the Workers□ Perspective*, Oxford: Blackwell Publishing.

Slater, Don. 1997. *Consumer Culture and Modernity*. Cambridge: Polity Press.

Artiklar:

Aspers, Patrik (2005b), □Ethics in Global Garment Chains□, in Nico Stehr (ed.) *The Moralization of Markets*, New Brunswick, N.J Transaction Press.

Aspers, Patrik (2008). □Order in Garment Markets□, *ACTA Sociologica*, 3:187-202.

Hirsch, Paul (1972). □Processing Fads and Fashions: An Organization-Set Analysis of Cultural Industry Systems,□ *American Journal of Sociology*, 77: 639-659.

Power, D. and A. Hague (2008). "No man□s brand - Brands, institutions, fashion and the economy." *Growth and Change* 39(1): 123□143.

Power, D., Malmberg A. and A. Hague (2008). □The Spaces and Places of Swedish Fashion□. Special Issue of *European Planning Studies*.

Warde, A (1994) □Consumption, Identity-Formation and Uncertainty□. *Sociology* 28(4): 877□98.

Gladwell, M. (1997) 'The Cool Hunt'. *The New Yorker*. Can be downloaded from:  
[http://www.gladwell.com/1997/1997\\_03\\_17\\_a\\_cool.h](http://www.gladwell.com/1997/1997_03_17_a_cool.h)

(Ytterligare texter kan tillkomma vid gästföreläsningar)

Delkurs 6: Konsumtionskulturteori och mode, 7,5 hp

Artiklar:

Ahuvia, Aaron C. (2005), "Beyond the Extended Self: Loved Objects and Consumers' Identity Narratives," *Journal of Consumer Research*, 32 (1), 171-84.

Arnould, Eric J. and Craig J. Thompson (2005), "Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research," *Journal of Consumer Research*, 31 (March), 868-82.

Belk, Russell W. (1988), "Possessions and the Extended Self," *Journal of Consumer Research*, 15 (September), 139-68.

Belk, Russell W., Güliz Ger, and Søren Askegaard (2003), "The Fire of Desire: A Multisited Inquiry into Consumer Passion," *Journal of Consumer Research*, 30 (December), 326-51.

Campbell, Colin (1995), "The Sociology of Consumption," in *Acknowledging Consumption*, ed. Daniel Miller, Florence, KY, USA: Routledge, 95-124.

Cayla, Julien and Eric J. Arnould (2008), "A Cultural Approach to Branding in the Global Marketplace," *Journal of International Marketing*, 16 (4), 86-112.

Elliott, Richard and Kritsadarat Wattanasuwan (1998), "Brands as Symbolic Resources for the Construction of Identity," *International Journal of Advertising*, 17 (2), 131-44.

Firat, A. Fuat and Alladi Venkatesh (1995), "Liberatory Postmodernism and the Reenchantment of Consumption," *Journal of Consumer Research*, 22 (December), 239-67.

Friedman, Monroe (2007), "The Consumer Culture Research Landscape," *The Journal of American Culture*, 30 (1), 1-5.

Goldman, Robert and Stephen Papson (2006), "Capital's Brandscapes," *Journal of Consumer Culture*, 6 (3), 327-53.

Harold, Christine (2004), "Pranking Rhetoric: "Culture Jamming" As Media Activism," *Critical Studies in Media Communication*, 21 (3), 189-211.

Holt, Douglas B. (2002), "Why Do Brands Cause Trouble? A Dialectical Theory of Consumer Culture and Branding," *Journal of Consumer Research*, 29 (1), 70-90.

--- (2006a), "Jack Daniel's America: Iconic Brands as Ideological Parasites and Proselytizers," *Journal of Consumer Culture*, 6 (3), 355-77.

--- (2006b), "Toward a Sociology of Branding," *Journal of Consumer Culture*, 6 (3), 299-302.

Kjeldgaard, Dannie (2009), "The Meaning of Style? Style Reflexivity among Danish High School Youths," *Journal of Consumer Behaviour*, 8 (2-3), 71-83.

Kozinets, Robert V. and Jay M. Handelman (2004), "Adversaries of Consumption: Consumer Movements, Activism, and Ideology," *Journal of Consumer Research*, 31 (3), 691-704.

Luedicke, Marius K., Craig J. Thompson, and Markus Giesler (2010), "Consumer Identity Work as Moral Protagonism: How Myth and Ideology Animate a Brand-Mediated Moral Conflict," *Journal of Consumer Research*, 36 (April).

Mick, David Glen and Claus Buhl (1992), "A Meaning-Based Model of Advertising Experiences," *Journal of Consumer Research*, 19 (December), 317-38.

Miller, Daniel (2004), "The Little Black Dress Is the Solution, but What Is the Problem?," in *Elusive Consumption*, ed. Karin Ekström and Helene Brembeck, Oxford, UK: Berg, 113-27.

Murray, Jeff B. (2002), "The Politics of Consumption: A Re-Inquiry on Thompson and Haytko's (1997) "Speaking of Fashion", " Journal of Consumer Research, 29 (December), 427-40.

Nicosia, Francesco M. and Robert N. Mayer (1976), "Toward a Sociology of Consumption," Journal of Consumer Research, 3 (September), 65-75.

Rief, Silvia (2008), "Outlines of a Critical Sociology of Consumption: Beyond Moralism and Celebration," Sociology Compass, 2 (2), 560-76.

Shankar, Avi, Richard Elliott, and James A. Fitchett (2009), "Identity, Consumption and Narratives of Socialization," Marketing Theory, 9 (1), 75-94.

Shankar, Avi, Julie Whittaker, and James A. Fitchett (2006), "Heaven Knows I'm Miserable Now," Marketing Theory, 6 (4), 485-505.

Thompson, Craig J. and Diana L. Haytko (1997), "Speaking of Fashion: Consumers' Uses of Fashion Discourses and the Appropriation of Countervailing Cultural Meanings," Journal of Consumer Research, 24 (June), 15-42.

Thompson, Craig J. (2004), "Marketplace Mythology and Discourses of Power," Journal of Consumer Research, 31 (June), 162-80.