



# Kursplan

för kurs på avancerad nivå

**Media Studies: Keywords for the Present**

**7.5 Högskolepoäng**

**Media Studies: Keywords for the Present**

**7.5 ECTS credits**

Kurskod:	FV7010
Gäller från:	HT 2010
Fastställd:	2009-05-20
Ändrad:	2010-06-10
Institution	Institutionen för mediastudier
Ämne	Filmvetenskap

## Beslut

Kursplanen är inrättad av Humanistiska fakultetsnämnden 2008-10-29 och fastställd av institutionsstyrelsen vid Filmvetenskapliga institutionen 2010-06-10, att gälla fr. o. m. 2010-08-30.

Beslut om upphävande är fattat av Institutionsstyrelsen vid IMS 180207

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B.Kandidatkurs i filmvetenskap, 30 hp, eller i medie- och kommunikationsvetenskap, alternativt i annat ämne med relevans för kursens innehåll.

## Kursens uppläggnings

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
FV70	Media Studies: Keywords for the Present,	7.5

## Kursens innehåll

Medieforskning: Nyckelord för samtiden, som ges i samarbete mellan Filmvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), erbjuder kritiska och analytiska verktyg för studier av den samtida mediekulturen. Genom att fokusera på "nyckelord", dvs. begrepp, teorier och metodologiska perspektiv inom medieforskning, ger kursen en översikt över det aktuella forskningsläget och är särskild lämpad för studenter som planerar eller redan skriver masteruppsatser. Under kursen studeras såväl traditionella medier (TV, press, film, radio) som den digitala mediekulturen i syfte att ge kritiska perspektiv på medieteknologiska förändringar, produktions- och receptionspraktiker, estetiska och representationsstrategier samt mediers skiftande kulturella och sociala betydelser. Särskild uppmärksamhet ägnas mediekonvergens kontra mediespecificitet, intermedialitet och transmedialt berättande, nya former av mediebruk och skärmkulturer i omvandling, "skräp" och mediala affekter.

## Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten ha tillägnat sig:

1. fördjupad kunskap om centrala begrepp och det aktuella forskningsläget inom medieforskning
2. förmåga att analytiskt diskutera den samtida mediekulturen i teoretiskt och historiskt perspektiv
3. förmåga att kritiskt värdera och formulera forskningsfrågor gällande den samtida mediekulturens utveckling.

## Undervisning

Undervisning ges i mån av resurser. Beslut om undervisningens närmare uppläggnings och om den undervisning som ska vara obligatorisk fattas av institutionsstyrelsen.

## Kunskapskontroll och examination

a. Inom ämnet filmvetenskap betraktas film-, teve- och övrigt mediematerial som visas inom kursens ram som obligatoriskt och därmed likställt med kurslitteraturen. Kursen examineras genom hemskrivning/muntlig tentamen/analysuppgift eller genom en kombination av dessa. Hemskrivningar och andra skriftliga examinationsuppgifter skall författas och kunna presenteras elektroniskt. Kontroll av examinationsuppgifter kan komma att ske genom programvaran Genuine Text. Eventuellt fusk, såsom plagiat, behandlas efter anmälan från prefekt/studierektor av universitetets Disciplinnämnd.

b. Betygsättningen sker enligt en sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt  
B = Mycket bra  
C = Bra  
D = Tillfredsställande  
E = Tillräckligt  
Fx = Otillräckligt  
F = Helt otillräckligt

c. Kursens betygsriterier delas ut vid kursstart. Betyg för hel kurs uträknas genom aritmetiskt medelvärde.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment/delkurser.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

## Övergångsbestämmelser

When the course is no longer offered or its contents have been essentially revised, the student has the right to be examined according to this course syllabus once per semester for a three-semester period. However, the restrictions above under Forms of examinations still hold.

## Begränsningar

This course cannot be included in a Bachelor's or Masters degree together with courses taken nationally or internationally of which the contents overlap with the course.

## Kurslitteratur

(Charged! Media Controversies and Critical Clashes)

Course literature

Course book:

Cottle, Simon. *Mediatized Conflicts: Understanding Media and Conflicts in the Contemporary World*. London: Open University Press, 2006. (230 p.) SUB E-books>

Course compendium:

Bazin, André. □Death Every Afternoon□, trans. Mark A. Cohen. In Ivone Margulies (ed.), *Rites of Realism. Essays on Corporeal Cinema*. Durham and London: Duke University Press, 2003: 27□32.

Bland, Lucy. □The Case of the Yorkshire Ripper: Mad, Bad, Beast or Male?□ In Jill Radford and Diane E.H. Russell (eds), *Femicide: The Politics of Women Killing*. Buckingham: Open University Press, 1992: 233□252.

Dyer, Richard. □Three Questions about Serial Killing□. In *The Matter of Images* (second edition). London: Routledge, 2002: 110□118.

Newitz, Annalee. □Serial Killers□, *CineAction* 38 (1998): 38□46.

Riebert, Kristina. □National Television News of the World. Challenges and Consequences□. In Roosvall and Salovaara-Moring (eds) *Communicating the Nation*. Nordicom, 2010: 195□213.

Wahlberg, Malin. *Documentary Time. Film and Phenomenology*. Minneapolis and London: University of Minnesota Press, 2008: 22□43.

Westerlund, Michael. □Summary□. In *Själv mord och Internet. Kommunikation om ett livsfarligt ämne*. Stockholm: JMK, Stockholms universitet, 2010.

Westerlund, Michael and Wasserman, Danuta. □The role of the Internet in suicide prevention□. In Danuta

Wasserman and Camilla Wasserman (eds.) Oxford Textbook of Suicidology and Suicide Prevention. A Global Perspective. Oxford: Oxford University Press, 2009. Wolf, Mark J. P. □ Subjunctive Documentary: Computer Imaging and Simulation □. In Jane M. Gaines and Michael Renov (eds), Collecting Visible Evidence. Minneapolis and London: University of Minnesota Press, 1999: 274 □ 292.

Online articles:

Ahmed, Sara. □ Affective Economies □, Social Text 22, No. 2 (2004): 117 □ 139. SUB E-journals >

Attwood, Feona. □ Same Old Story? The tale of Diana, Princess of Wales □, Journal of Gender Studies, Vol. 8, No. 3 (1999): 313 □ 322. SUB E-journals >

Baker, D. and Fortune, S. □ Understanding Self-Harm and Suicide Websites: A Qualitative Interview Study of Young Adult Website Users □, Crisis 29 (2008): 118 □ 122. SUB E-journals >

Berlant, Lauren and Warner, Michael. □ Sex in public □, Critical Inquiry 24, no. 2 (Winter 98 1998): 547 □ 567. SUB E-journals >

Brauer, Lydia and Shields, Vickie Rutledge. □ Princess Diana's celebrity in freeze-frame. Reading the constructed image of Diana through photographs □, European Journal of Cultural Studies, Vol. 2, No. 1 (1999): 5 □ 25. SUB E-journals >

Hasian, Marouf. □ Nostalgic longings, memories of the □ Good War, &#8223; and cinematic representations in Saving Private Ryan □, Critical Studies in Media Communication, Vol. 18, no 3, 2001: 338 □ 358. SUB E-journals >

Hemmings, Clare. □ Invoking Affect. Cultural theory and the ontological turn □, Cultural Studies 19, No. 5 (September 2005): 548 □ 567. SUB E-journals >

Illouz, Eva. □ Emotions, Imagination and Consumption: A new research agenda □, Journal of Consumer Culture 9, No. 3 (November 2009): 377 □ 413. SUB E-journals >

Kingsepp, Eva. □ Immersive Historicity in World War II Digital Games □, HUMAN IT No. 8.2 2006: 61 □ 90. <http://www.hb.se/bhs/ith/2-8/ek.pdf> >

Kulick, Don. □ FOUR HUNDRED THOUSAND SWEDISH PERVERTS □, GLQ: A Journal of Lesbian and Gay Studies 11, no. 2 (April 2005): 205 □ 235. SUB E-journals >

Thomas, James. □ From people power to mass hysteria. Media and popular reactions to the death of Princess Diana □, International Journal of Cultural Studies, Vol. 11, No. 3 (2008): 362 □ 376. SUB E-journals >