Historiska institutionen

Stockholms universitet

Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Förlagskunskap **60.0 Högskolepoäng**

Publishing Studies **60.0 ECTS credits**

Kurskod:	LK7090
Gäller från:	HT 2010
Fastställd:	2010-04-27
Institution	Historiska institutionen
Huvudområde:	Historia
Fördjupning:	AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Denna kursplan fastställdes av Institutionsstyrelsen vid Historiska institutionen 2010-04-27.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Engelska B, samt kandidatexamen eller hela, avslutade kurser om 180 högskolepoäng varav 90 högskolepoäng inklusive kandidatkurs inom ett och samma huvudområde.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
DEL1	Förlagens roll i kultur och samhälle	10
DEL2	Förlagen i den digitala tidsåldern	10
DEL3	Förlagsprocessen i teori och praktik	15
DEL4	Projektarbete	10
DEL5	Handledd praktik	15

Kursens innehåll

Kursen riktar sig till studerande med såväl yrkesmässigt som vetenskapligt intresse för förlagsområdet. Kursen erbjuder en djupgående historisk introduktion till förlagsområdet samt en kvalificerad orientering i relevant teori och metod inom det förlagsvetenskapliga området. Vidare omfattar kursen en initierad genomgång av förlagsvärldens processer och arbetsfält mot bakgrund av samtida sociala förhållanden, kulturpolitiska ambitioner, juridiska hänsyn och ekonomiska villkor.

Kursen är uppdelad i fem delkurser:

1. Förlagens roll i kultur och samhälle, 10 hp
2. Förlagen i den digitala tidsåldern, 10 hp
3. Förlagsprocessen i teori och praktik, 15 hp
4. Projektarbete, 10 hp
5. Handledd praktik, 15 hp

Förväntade studieresultat

Kursen syftar till att ge en kvalificerad ingång till förlagsvärlden, både genom ett vetenskapligt och genom ett praktiskt perspektiv.

Efter genomförd kurs skall studenten kunna
– uppvisa kunskap och fördjupad förståelse för förlagsverksamhetens särskilda dynamik och historiska

utveckling samt dess samtida förhållanden och sammanhang,
– visa förmåga att hantera, utveckla och omsätta relationer mellan förlagsteoretiskt kunskapsstoff och förlagspraxis,
– visa förmåga att göra självständiga avväganden och kvalificerade bedömningar av förlagsvärldens olika villkor och verksamhetsområden, grundade i vetenskapliga, samhälleliga och estetiska aspekter, och
– aktivt skapa och utveckla kontakter som möjliggör framtida verksamhet inom förlagsområdet.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, övningar och individuell handledning eller i den form undervisande lärare föreskriver. All undervisning är obligatorisk.

Kunskapskontroll och examination

a. Examinationen på delkurs 1, 2 och 3 sker skriftligt och/eller muntligt i form av tentamen, hemtentamen eller i samband med ordinarie undervisning. Examinationen på delkurs 4 sker genom att studenten presenterar projektarbetet vid ett seminarium och i skrift. Examinationen på delkurs 5 sker genom att studenten sammanställer sina erfarenheter i en skriftlig praktikrapport, som presenteras vid ett avslutande obligatoriskt seminarium, samt att intyg om fullgjord praktik från den externa handledaren inkommit.

b. Betygsättning sker på delkurs 1, 2, 3 och 4 enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt
B = Mycket bra
C = Bra
D = Tillfredsställande
E = Tillräckligt
Fx = Otillräckligt
F = Helt Otillräckligt

På delkurs 5 sätts betyg enligt en tvågradig betygsskala:

G = Godkänd
U = Underkänd

c. Kursens betygskriterier delas ut vid kursstart. För betyg C, D och E (motsvarande Godkänd) ska studenten kunna redovisa en initierad kunskap inom ämnesområdet och referera till relevanta källor. För betyg A och B (motsvarande Väl godkänd) ska studenten dessutom kunna problematisera, exemplifiera och reflektera kring ämnesområdet med hjälp av ett självständigt och kritiskt förhållningssätt. För betyget Godkänd på delkurs 5 krävs en godkänd praktikrapport som presenterats vid ett avslutande obligatoriskt seminarium, samt att intyg om fullgjord praktik från den externa handledaren inkommit.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på delkurs 1, 2, 3 och 4, samt betyget G på delkurs 5.

e. Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx, F eller U på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E eller G.

Studerande som fått lägst betyget E eller G på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx, F eller U på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att om det är praktiskt möjligt få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till Institutionsstyrelsen vid Historiska institutionen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod därefter examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt e ovan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

6 platser på kursen är reserverade för sökanden som avlagt examen på Kulturvetarlinjen, kandidatprogram.

Kurslitteratur

Delkurs 1. Förlagens roll i kultur och samhälle, 10 hp

Ankarcrona, Anita. Makt och minne. En historia om boken, Stockholm: Atlantis, 1996. (285 s.)

Gedin, David. Fältets herrar framväxten av en modern författarroll, Stockholm: Symposion, 2004. (525 s.)

Littau, Karin. Theories of Reading. Books, Bodies and Bibliomania, London: Polity Press, 2006. (194 s.)

Peterson, Bo. Brödrafolk och syskonfejder. Förlag och bokhandel i Norden 1750-2000 Stockholm, 2003. (78 s.)

Peterson, Bo. Välja och sälja om bokförläggarens nya roll under 1800-talet, då landet industrialiserades, tågen började rulla, elektriciteten förändrade läsvanorna, skolan byggdes ut och bokläsarna blev allt fler Stockholm: Norstedts, 2003. (318 s.)

Bourdieu, Pierre. Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur, Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag, 1992. (523 s.)

Delkurs 2. Förlagen i den digitala tidsåldern, 10 hp

Brown, Stephen (red.) Consuming Books, London: Taylor & Francis Ltd., 2006. (218 s.)

Habermas, Jürgen. Borgerlig offentlighet. Kategorierna "privat" och "offentligt" i det moderna samhället. 4:e översedda uppl., Lund: Arkiv Förlag, 2003. (272 s.)

Gedin, Per. Litteraturen i verkligheten. 2:a omarbetade uppl., Stockholm: Rabén Prisma, 1997. (288 s.)

Hertel, Hans. 500.000£ er prisen: Bogen i mediesymbiosens tid. Stockholm, 1995. (58 s.)

Castells, Manuel. Communication Power. Oxford, 2009. (571 s.)

Baron, Dennis. A Better Pencil. Readers, Writers and the Digital Revolution. Oxford, 2009. (259 s.)

Waterstone, Tim. Bookselling in the Digital World. Stockholm, 2000. (28 s.)

Delkurs 3. Förlagsprocessen i teori och praktik, 15 hp

Bergström, Bo. Effektiv visuell kommunikation Stockholm, 2007. (300 s.)

Cross. Gerald C. (red.) Editors on Editing. What Writers Need to know about What Editors Do.: Grove Press, 1993. (377 s.)

Ebert, Teresa L. The Task of Cultural Critique. University of Illinois, 2009. (213 s.)

Hellmark, Christer. Typografisk handbok, 4:e uppl. Stockholm, 2000. (187 s.)

Holm, Lars Holger. Skrivguiden, Stockholm, 2000. (150 s.)

Rosén, Jan. Medie- och immaterialrätt, 2:a uppl. Stockholm, 2006. (248 s.)

Sharpe, Leslie T.; Marek, Richard; Gunther, Irene (red.) Editing Fact and Fiction: A Concise Guide to Book Editing. Cambridge: Cambridge University Press, 1994. (239 s.)

Widengren Hammarskiöld, Gunilla & Pettersson, Lars E. Förlagsboken Stockholm: Ordfront förlag, 2001. (334 s.)

Delkurs 4. Projektarbete, 10 hp

Relevant litteratur väljes tillsammans med examinator.

Till delkurserna kan artiklar från vetenskapliga tidskrifter såsom Publishing Research Quarterly, Book History, etc. tillkomma.