



## **Fördjupningsspecialisering: Medier, kommunikation och lärande med examensarbete, MKL III, 20 poäng**

**Advanced Course: Media, Communication, and Learning Processes, incl Degree Project, MCL III, 20 Credit Points**

**LÄRDOK-KOD: UPK31C**

### **1. BESLUT OCH RIKTLINJER**

Kursen ges som fördjupningsspecialisering inom lärarprogrammet och omfattar 20 poäng på nivån 41–60 poäng.

Kursen är främst avsedd för studenter som vill arbeta med elever från år 6 i grundskolan t o m år 3 i gymnasieskolan.

Kursansvarig institution är institutionen för undervisningsprocesser, kommunikation och lärande. Denna reviderade kursplan, version 2, är beslutad av institutionsstyrelsen 2004-01-14 och fastställd av Nämnden för grundutbildning, forskning och forskarutbildning 2004-03-04.

### **2. FÖRKUNSKAPSKRAV**

Minst 30p med betyget Godkänd i inriktningen "Medier, kommunikation och lärande (Lärdok-kod: UPK03/04N) eller motsvarande.

### **3. SYFTE**

Kursen syftar till att studenten tillägnar sig fördjupade kunskaper i medie- och kommunikationsvetenskap och utvecklar förmågan att analysera medier och IKT:s roll för kommunikation och lärande.

### **4. INNEHÅLL OCH UPPLÄGGNING**

Kursen planeras, genomförs och utvärderas i samråd med de studerande. Teoretiska studier och laborativa moment integreras och analyseras utifrån kommunikationsvetenskapliga samt pedagogiska och didaktiska perspektiv.

Pedagogisk- och etnografisk dokumentation med olika medier som redskap provas och analyseras med fokus på pedagogiska och didaktiska processer.

Konsten att tydligt föra fram sitt budskap samt analys av den kreativa processens betydelse för det färdiga resultatet, är en diskussion som förs kontinuerligt genom hela kursen.



Utbildningen genomförs i form av föreläsningar, litteraturseminarier, examensarbete samt workshops med vidareutveckling av hemsidor, digitala portföljer och konferenssystem..

Kursen omfattar tre moment:

**Moment 1, Medie- och kommunikationsvetenskap, 5 poäng**

- medie -och kommunikationsteorier
- mediepedagogik
- orientering inom områdena estetik och retorik

**Moment 2, Forskningsmetod, 5 poäng**

- metoder i kommunikationsvetenskap
- pedagogisk och etnografisk dokumentation

**Moment 3, Examensarbete, 10 poäng**

- examensarbete 10 p.

**5. EXAMINATION**

Kursen examineras genom muntliga, skriftliga och digitala redovisningar, en skriftlig tentamen samt examensarbetet, som ventileras i ett seminarium.

Som betyg på kursen och momenten används något av uttrycken Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U). För att få Godkänd på kursen krävs Godkänd på alla moment.

För att erhålla betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på moment 3 och minst Godkänd på moment 1 och 2.

Studenter som har godkänts på kursen ska på begäran få kursbevis.



## 6. KURSLITTERATUR OCH ÖVRIGA LÄROMEDEL.

Aspelin, J. (1999) *Klassrummets mikrovärld*. Stockholm: Brutus Östling bokförlag Symposion. (232 s.)

Dahlgren, P. (2002) *Internet, medier och kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. (375 s.)

Ehn, B. & Klein, B. (1994) *Från erfarenhet till text. Om kulturvetenskaplig reflexivitet*. Stockholm: Carlsson. (81 s.)

Ekström, M. & Larsson, L. (2000) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. (318 s.)

Kullberg, B. (1996) *Etnografi i klassrummet*. Lund: Studentlitteratur. (152 s.)

Liedman, S-E (2001) *Ett oändligt äventyr. Om människans kunskaper*. Stockholm: Albert Bonier Förlag. (valda delar; 200 s.)

McQuail, D. (2000) *Mass Communication Theory*. London: Sage publikations Ltd. (384 s)

Nyberg, R. (2000) *Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar med stöd av IT och Internet*. Lund: Studentlitteratur. (240 s.)

Säljö, R. (2000) *Lärande i praktiken – ett sociokulturellt perspektiv*. Stockholm: Prisma. (valda delar, 200 s)

Winther-Jørgensen, M. & Phillips, L. (2000) *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur. (205 s.)

Tufte, B. (1998) *TV på tavlen : om børn, skole og medier*. Viborg: Akademisk Forlag. ( 205 s.)

Valbar litteratur om ca 1200 sidor väljes i samråd med handledare.