Stockholms universitet
Institutionen för
spanska, portugisiska och latinamerikastudier

Kursplan för

Media i Latinamerika, 5 poäng

Media in Latin America

Kurskod **LA4010**
Provkod: **MEDI**

1. Beslut m m

Kursplanen är fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för spanska, portugisiska och latinamerikastudier vid Stockholms Universitet 2006 02 02.

Kursen avser studier i ämnet latinamerikakunskap på nivån 80-100 poäng och kan ingå i magisterkursen Global media studies, 10-20 poäng vid Institutionen för journalistik, media och kommunikation, Stockholms Universitet.

2. Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

För tillträde till kursen krävs 60 poäng i något humanistiskt eller samhällsvetenskapligt ämne.

3. Kursens mål

Kursens mål är att ge en empirisk och teoretisk översikt över medias roll i de latinamerikanska länderna. Genom en analys av media diskuteras aktuella aspekter av samhällsliv i de latinamerikanska länderna. Dessutom presenteras samtida mediaforskning i Latinamerika.

4. Kursens uppläggning

---

5. Kursens innehåll

Kursen omfattar fem områden:

- media, modernitet och politik
- populärkultur
- film i Latinamerika
- medias representation av våld
- journalistik och demokratisering

6. Undervisning

Undervisningen ges i mån av resurser.

7. Kunskapskontroll och betygsättning

Beslut om kunskapskontrollens form och organisation fattas av institutionsstyrelsen.

Som betyg på kursen används något av uttrycken Väl godkänd, Godkänd och Underkänd. Den som har godkänts i prov får ej undergå förnyat prov för högre betyg.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarierna samt en kort sammanfattande uppsats.

Examinator på kursen utses av institutionsstyrelsen.

Student som underkänts i ordinarie prov har rätt att delta vid ytterligare provtillfällen; det första omprovet skall anordnas i nära anslutning till det ordinarie provet. Student som underkänts två gånger i prov på kursen har rätt att hos institutionsstyrelsen begära att annan examinator utses.

8. Kurslitteratur
Beslut om kurslitteratur fattas av institutionsstyrelsen och redovisas i bilaga.

9. Kursbevis
Student som godkänts på kursen ska på begäran få kursbevis.

10. Begränsning av rätt att medta kursen i examen
Kursen får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, var innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Stockholms universitet
Institutionen för
spanska, portugisiska och latinamerikastudier

Tillägg till
Kursplan för **Media i Latinamerika, 5 poäng**

Kurskod LA4010

8. Kurslitteratur

Allen, T. & J. Seaton. 1999. Introduction. I Allen, T. & J. Seaton (red.) *The Media of Conflict*. London & New York: Zed Books, sid. 1-7.
Canclini, N. 2000. Contradictory modernities and Globalization in Latin America. I Schelling, V. (red.) *Through the kaleidoscope: the experience of modernity in Latin-America.* London:Verso, sid.37-52.
Franco, J. 2004. Plotting Women: Popular Narratives for Women in the United States and in Latin America. I Del Sarto, A. et.al. (red.) *Latin American Cultural Studies Reader*. Durham: Duke University Press, sid. 183-202.
Hallin, D. 2000. Media, political power and democratization in Mexico. I Curran & Park (red.) *De-westernizing Media Studies*. London: Routledge, sid. 97-110.
Human Rights Watch/Americas. 1996. Brazil: Fighting violence with violence. Human rights abuse and criminality in Rio de Janeiro. New York: Human Rights Watch.
King, J. 2004. Cinema in Latin America. I King, J. (red.) *The Cambridge Companion to Modern Latin American Culture*. Cambridge: Cambridge University Press, sid. 282-313.
Levine, R. 1994. ”The cautionary tale of Carolina Maria de Jesus. *Latin American Research Review*, 31 (3): 47-83.
López, A. 2004. *Tears and Desire: Women and Melodrama in the ”Old” Mexican Cinema”*. I Del Sarto, A. et.al. (red.) *Latin American Cultural Studies Reader*. Durham: Duke University Press, sid. 441-458.
Machado-Borges, T. 2003. *Only for you! : Brazilians and telenovela flow*. Stockholm: Dept. of Social Anthropology.
Martins, J.S. 2000. The hesitations of the modern and the contradictions of modernity in Brazil. I Schelling, V. (red.) *Through the kaleidoscope: the experience of modernity in Latin-America,* sid. 248-274.
Monsivais, C. 2004. Would So Many Millions of People not End Up Speaking English? The North American Culture and Mexico. I Del Sarto, A. et.al. (red.) *Latin American Cultural Studies Reader*. Durham: Duke University Press, sid. 203-232.
Ortiz, R. 2000. Popular culture, modernity and nation. I Schelling, V. (red.) *Through the kaleidoscope: the experience of modernity in Latin-America*, sid.127-147.
Pedelty, M. 1995. *War Stories: the Culture of Foreign Correspondents.* New York and London: Routledge.
Schelling, V. 2004. Popular culture in Latin America. I King, J. (red.) *The Cambridge companion to Modern Latin American culture*. Cambridge: Cambridge University Press, sid. 171-201.
Simpson, A. 1993. Xuxa and the politics of gender. *Luso-Brazilian Review XXX*: 95-106.
Stam, Robert. 2003. *Tropical multiculturalism. A comparative history of race in Brazilian cinema and culture.*
Waisbord, S. 2000. *Watchdog journalism in South America: news, accountability and democracy*. New York: Columbia University Press.
Waisbord, S. 1995. Leviathan dreams: state and broadcasting in South America. *Communication Review* 1,1, sid. 201-226.

Stockholms universitet
Institutionen för
spanska, portugisiska och latinamerikastudier

Waisbord, S. 2000. Media in South America: between the rock of the state and the hard place of the market. I Curran & Park (red.) *De-westernizing Media Studies*. London: Routledge, sid. 50-62