

Kursplan för Grundkurs i medie- och kommunikationsvetenskap, 40 poäng

Program of Communication Studies, Basic course, 40 points

1. Beslut m.m.

Kursplanen är fastställd av historisk-filosofiska fakultetsnämnden vid Stockholms universitet 1995-06-21 och senast ändrad av fakultetsnämnden 1998-06-02.

Kursen avser de två första terminernas studier i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap (1-40 poäng).

För ämnesfördjupning till filosofie kandidatexamen krävs ytterligare 20 poäng (Påbyggnadskurs i medie- och kommunikationsvetenskap). För ämnesfördjupning till filosofie magisterexamen krävs därutöver ytterligare 20 poäng (Magisterkurs i medie- och kommunikationsvetenskap).

2. Förkunskapskrav och villkor för tillträde till studierna

För tillträde till kursen gäller dels allmän/grundläggande behörighet, dels särskilda förkunskaper enligt följande:

<i>Svenska</i>	kunskaper motsvarande antingen Svenska B/Svenska 2B eller 3 årskurser eller Komvux etapp 3.
<i>Historia</i>	kunskaper motsvarande antingen Historia A eller fullständig gymnasiekurs eller Komvux etapp 2.
<i>Samhällskunskap</i>	kunskaper motsvarande antingen Samhällskunskap A eller 2 årskurser på två- eller 3-årig linje eller Komvux etapp 2.

Betyget i vart och ett av dessa ämnen skall vara lägst Godkänd respektive lägst betyget 3.

Det förutsätts också att studenten har god förmåga att läsa engelsk text.

3. Kursens syfte

Kursens syfte är att ge de studerande grundläggande kunskaper om medier och kommunikation. Förhållningssättet är i huvudsak teoretiskt och analytiskt. Kursen har en tvärvetenskaplig karaktär och integrerar samhällsvetenskapliga och humanistiska perspektiv.

4. Kursens uppläggning

Grundkursen består av följande delkurser:

- Mediehistoria och mediestruktur	5 poäng
- Teorier om medierna i kultur och samhälle	5 poäng
- Journalistik	5 poäng
- Information, propaganda, PR och reklam	5 poäng
- Populärkultur	5 poäng
- Kommunikationsteori och metod	10 poäng
- Uppsatsarbete	5 poäng

5. Kursens innehåll

5.1 *Mediehistoria och mediestruktur, 5 poäng*

Kursen introducerar ämnesområdet medie- och kommunikationsvetenskap med utgångspunkt från en i huvudsak deskriptivt inriktad genomgång av mediernas historia. Dagens mediestruktur och medieproduktionens tekniska, ekonomiska, politiska och juridiska villkor behandlas också. Detta senare tema bildar utgångspunkt för det grupparbete som avslutar delkursen.

5.2 *Teorier om medierna i kultur och samhälle, 5 poäng*

Kursen syftar till att ge en grundläggande orientering om centrala teorier om mediernas roll i samhället och kulturen, och om hur dessa teorier växt fram. Både klassiska teorier om medierna i masssamhället och nyare teoribildningar behandlas. Teorier om publiken och deras utveckling under 1900-talet, kritisk teori, cultural studies, feministisk medieteorier, offentlighetsteori och teorier om informationssamhället hör till det som tas upp i kursen.

5.3 *Journalistik, 5 poäng*

Delkursen behandlar journalistik och nyhetsmedier utifrån historiska, kulturteoretiska och mediesociologiska utgångspunkter. Nyhetskulturens förhållande till olika institutioner i samhället, politiken, ekonomin och vetenskapen och kulturen i övrigt behandlas. Kursen ska ge en kvalificerad orientering om forskningsläget, vad gäller nyhetsmedier och deras roll i samhället. Med utgångspunkt i den forskningsbaserade mediekritiken anknyter kursen också till aktuella problem och diskussioner. Bland annat behandlas teorier om medieprofessioner, nyhetsproduktionens form och innehåll samt olika teoretiska och ideologiska perspektiv på publik, offentlighet och demokrati.

5.4 *Information, propaganda, public relations och reklam, 5 poäng*

Delkursen behandlar från historiska och kommunikationsteoretiska utgångspunkter information, propaganda, public relations och reklam som målinriktade och medie-relaterade verksamheter, vilka både utnyttjar medier och utgör viktiga förutsättningar för mediernas existens. Framväxten av propaganda och reklam som institutioner i samhället, starkt knutna till politiken respektive ekonomin belyses. Likaså behandlas utvecklingen av mediebaserade informationskampanjer och myndighetsinformation, från demokratiskt motiverad samhällsinformation till PR-verksamhet som styrs av ekonomiska eller politiska motiv. Kritisk analys skall stimulera till insikt om dessa planerade informationsverksamheters ekonomiska, politiska, sociala och kulturella förutsättningar och konsekvenser. Därför anläggs i delkursen skilda teoretiska, ideologiska och kritiska perspektiv på publik, organisationer och offentlighet.

5.5 *Populärkultur, 5 poäng*

Delkursen behandlar populärkultur och medier utifrån historiska, kulturteoretiska och mediesociologiska utgångspunkter. Populärkulturens produktion, innehåll och publik behandlas. I delkursen analyseras olika slag av populärkulturella texter och formstrukturer, och deras reception i delkulturer och vardagsliv. Populärlitterära genrer, musik och teveunderhållning diskuteras utifrån bl a hermeneutiska, semiotiska, psykoanalytiska, kultursociologiska och feministiska infallsvinklar.

5.6 *Kommunikationsteori och metod, 10 poäng*

Delkursen ger en introduktion i medie- och kommunikationsteori och olika slags vetenskapliga metoder för att studera medier och kommunikation. I kursen förenas studiet av samhällsvetenskapliga och humanistiska metoder med konkreta tillämpningar. Metodövningarna anknyter till relevanta frågeställningar och teoribildningar främst inom masskommunikation och populärkultur. Delkursen fokuserar bl a olika perspektiv för att studera massmediers organisation och marknader, olika metoders vetenskapsteoretiska utgångspunkter och implikationer, kvantitativ analys, innehållsanalys och semiotik, samt receptionsanalys.

5.7 *Uppsatsarbete, 5 poäng*

Uppsatsarbetets syfte är att med hjälp av begrepp, teorier och metoder förvärvade under grundkursens tidigare delkurser, i grupp eller enskilt genomföra en undersökning som inbegriper egen insamling och analys av data. Val av undersökningsproblem sker i samråd med handledare.

6. Undervisning

Undervisning sker i huvudsak genom föreläsningar, lektions- och gruppundervisning samt handledning. På seminarier diskuteras centrala problem inom ämnesområdet.

7. Kunskapskontroll och betygssättning

Examination sker genom aktivt deltagande i den lektionsbundna undervisningen samt genom fullföljande av skriftliga och muntliga uppgifter samt genom tentamina.

Som betyg används uttrycken Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För studenter som ej blivit godkända vid ordinarie provtillfälle anordnas ytterligare prov i nära anslutning till det förra.

Student som har underkänts två gånger i prov på kursen eller på delkurserna har rätt att hos institutionsstyrelsen begära att annan examinator utses.

Den som godkänts i prov får ej undergå förnyat prov för högre betyg.

8. Kurslitteratur

Beslut rörande kurslitteratur fattas av institutionsstyrelsen.

9. Kursbevis

Student som godkänts på kursen skall på begäran få kursbevis.

10. Begränsning av rätt att medta kursen i examen

Kursen får ej medtas i magister-, kandidat- eller högskoleexamen tillsammans med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.