

## Kurslitteratur för BKI300 – Kultur i barns vardagsliv, 7,5 hp, grundnivå

Gäller från och med HT 2021.

Kurs inom Centrum för barnkulturforskning.

Beslutat av institutionsstyrelsen 2021-05-11.

### Obligatorisk litteratur

- Bergnehr, D. (2019). Barnperspektiv, barns perspektiv och barns aktörskap - en begreppsdiskussion. *Nordisk tidsskrift for pedagogikk og kritikk*, 5, 49-61. (12 s.)\*\*
- Brembeck, H. (2009). Hem till McDonald's. I A. Banér (red.), "Allt blir en vara". *Barn, kultur och konsumtion* (s. 51–64). Centrum för barnkulturforskning, Stockholms universitet. (14 s.)\*\*\*
- Brinkmann, S. (2012). Qualitative Research and Everyday Life. I S. Brinkmann, *Qualitative inquiry in everyday life: Working with everyday life materials* (s. 11-31). Thousand Oaks: Sage. (21 s.)\*\*
- Chaib, C. (2000). Livet på scen förbereder det verkliga livet. I K. Helander (Red.), *Barn, teater, drama*. (s. 55-70). Centrum för barnkulturforskning, Stockholms universitet. (16 s.)
- Cook, D. T. (2009). Children as Consumers, I J. Qvortrup, W. A. Corsaro & M.-S. Honig (Red.), *The Palgrave Handbook of Childhood Studies* (s. 332-345). Palgrave MacMillan. (14 s.)\*\*
- Corsaro, W. A. (2009). Peer culture. I J. Qvortrup, W. A. Corsaro, & M.-S. Honig (Red.), *The Palgrave Handbook of Childhood Studies* (s. 301–315). Palgrave Macmillan. (15 s.)\*\*
- Dunkels, E. (2018). *Vad gör unga på nätet* (s. 31–44). Gleerups. (15 s.)\*
- Fanning, C. (2018). Building kids: LEGO and the commodification of creativity. I: M. Brandow-Faller (Red.), *Childhood by Design: Toys and the Material Culture of Childhood* (s. 89-109). London: Bloomsbury. (21 s.)\*\*
- Frønes, I. (2009). Childhood: Leisure, Culture and Peers. I J. Qvortrup, W. A. Corsaro & M.-S. Honig (Red.), *The Palgrave Handbook of Childhood Studies* (s. 273-286). Palgrave Macmillan. (14 s.)\*\*
- Halldén, G. (2003). Barnperspektiv som ideologiskt eller metodologiskt begrepp. *Pedagogisk forskning i Sverige*, 8(1-2), 12-23. (12 s.)\*\*

### Barn- och ungdomsvetenskapliga institutionen

- Hällström, C. (2011). Barnkulturella innehörder i Kamratpostens insändaravdelning. *Locus*, 11 (3-4), 63-80. (18 s.)\*\*
- Janson, U. (2013). Delaktighet i lek – en fråga om röst i det barnkulturella. I: K. Helander (Red.), *Nu vill jag prata! Barns röster i barnkulturen*. (s. 13-35). Centrum för barnkulturforskning, Stockholms universitet. (23 s.). Finns på CBKs webbplats.\*\*
- Lindqvist, G. (2000). Drama som lek – lekens estetik. I K. Helander (Red.), *Barn, teater, drama* (s. 25-38). Centrum för barnkulturforskning, Stockholms universitet. (14 s.)
- Mouritsen, F. (2002). Child culture – play culture. I: F. Mouritsen & J. Qvortrup (Red.), *Childhood and Children's Culture* (s. 14-24). University Press of Southern Denmark. (11 s.)\*
- Nelson, A & Svensson K. (2005). *Barn och leksaker i lek och lärande* (s. 107-119). Liber. (12 s.)\*\*\*.
- Ågren, Y. (2015). *Barns medierade värld – syskonsamspel, lek och konsumtion*. (s. 73-104, 121-138). [Doktorsavhandling, Stockholm: Stockholms universitet]. (48 s.)\*\*
- Øksnes, M. (2011). *Lekens flertydighet: Om barns lek i en institutionaliserad barndom*. (s. 9-50; 103-122; 176-184). Liber. (ca. 70 s.)

**Till detta tillkommer egenvald/sökt litteratur till grupperbete om c:a 100 sidor som presenteras i samband med examinerande seminarium.**

### Referenslitteratur

- Cook, D. T. (2019). Children's market researchers as moral brokers. *Journal of Cultural Economy*, 12(1), 70-82. (13 s.)
- Ehn, B., Löfgren, O., & Wilk, R. (2016). *Exploring Everyday Life: Strategies for Ethnography and Cultural Analysis*. Rowman & Littlefield.
- Sparrman, A. (2019). Children's and young people's leisure time. I A. Sparrman (Red.), *Making Culture, Children's and Young People's Leisure Cultures* (s. 7–17). Myndigheten för Kulturanalys. (11 s.) \*\*
- Vetenskapsrådet (2017). *God forskningsmeddelande*. (Reviderad utgåva). Vetenskapsrådet.

\*Finns som e-bok.

\*\*Finns som elektronisk resurs.

\*\*\*Publiceras på kurssidan i lärplattformen.