

2022-06-07

Företagsekonomiska institutionen

Parment, A., 2021, Marknadsföring. Tredje upplagan, Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144149042

Svensson, P. & Östberg, J. 2016, Marknadsföring, människor och interaktion, Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144110042.