



Stockholms  
universitet

## Kurslitteratur / Course literature

### Journalistikforskningens metoder II

Kurskod: JO7032

### Kursansvarig / Course coordinator:

Andreas Widholm

andreas.widholm@ims.su.se

---

### Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten): / Course Texts (books to be purchased by the student):

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Towns, A.E. & Wängnerud, L. (2017). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. (Femte upplagan). Stockholm: Wolters Kluwer.

Ekström, M. & Johansson, B. (red.) (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. (Tredje upplagan). Lund: Studentlitteratur.

---

### E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek): / Course Texts (online):

Andersson, U., Carlander, A., Öhberg, P (2021). *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet/Göteborgs universitet.

Falk, E., Sandelin, F., Weissenbilder, W. (2021) *Den nationella SOM-undersökningen 2020 – en metodöversikt*. Göteborg: SOM-institutet/Göteborgs universitet.

Hester, J. B., & Dougall, E. (2007). The efficiency of constructed week sampling for content analysis of online news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(4), 811-824.

Hunting, K. (2021). Critical content analysis: a methodological proposal for the incorporation of numerical data into critical/cultural media studies. *Annals of the International Communication Association*, 45(1), 39-58.

Karlsson, M., & Sjøvaag, H. (2016). Content analysis and online news: epistemologies of analysing the ephemeral Web. *Digital journalism*, 4(1), 177-192.

Kim, H., Jang, S. M., Kim, S. H., & Wan, A. (2018). Evaluating sampling methods for content analysis of Twitter data. *Social Media+ Society*, 4(2), 2056305118772836.

---

## Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet  
Institutionen för mediestudier (IMS)  
Stockholms universitet  
Box 278 61  
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:  
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,  
Stockholm  
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 674 76 27



Stockholms  
universitet

Krippendorff, K. (2004). Reliability in content analysis: Some common misconceptions and recommendations. *Human communication research*, 30(3), 411-433.

Riffe, D., Aust, C. F., & Lacy, S. R. (1993). The effectiveness of random, consecutive day and constructed week sampling in newspaper content analysis. *Journalism quarterly*, 70(1), 133-139.

Widholm, A. (2016). Tracing online news in motion: Time and duration in the study of liquid journalism. *Digital journalism*, 4(1), 24-40.

---

**Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena): / Course texts provided by the Department (in course pack or on Athena):**

## Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet  
Institutionen för mediestudier (IMS)  
Stockholms universitet  
Box 278 61  
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:  
Filmhuset, Borgvägen 1 - 5,  
Stockholm  
[www.ims.su.se](http://www.ims.su.se)

Telefon: +46 8 674 76 27