

Kurslitteratur

Modevetenskap: kvalificerad yrkespraktik

Kursansvarig: Paula von Wachenfeldt, paula.von.wachenfeldt@ims.su.se

Bok att införskaffas av studenterna

Knights David & Thanem Torkild (2019), *Embodied Research Methods*, (London: SAGE Publications Ltd).

- Kap 2: Embodied methodology, s. 25-39
- Kap 4: Embodied Immersion and Ethnographic Fieldwork, s. 54-77
- Kap 8: Embodied Writing and dissemination, s.119-133
- Conclusion p. 142-143

Kurstexter, elektroniska källor:

Blakley Johanna & Nixon W. Natalie (2012) Fashion Thinking: Towards an Actionable Methodology, *Fashion Practice*, 4:2, 153-175 DOI: 10.2752/175693812X13403765252262 <https://doi.org/10.2752/175693812X13403765252262> (22s)

Entwistle, *The Fashioned Body*,

<https://ebookcentral-proquest-com.ezp.sub.su.se/lib/sub/reader.action?docID=1983497&ppg=188>

- Kap 7: The Fashion Industry, s. 188-215 + conclusion, s. 216-217 (30 s) **e-bok**

Negus Keith (2002) THE WORK OF CULTURAL INTERMEDIARIES AND THE ENDURING DISTANCE BETWEEN PRODUCTION AND CONSUMPTION, *Cultural Studies*, 16:4, 501-515, DOI: 10.1080/09502380210139089 <https://doi.org/10.1080/09502380210139089> (14s)

Maguire Smith Jennifer and Matthew Julian (eds) (2014), *Cultural intermediaries Reader*, (22s)

- Kap 5: Ethnographic Research and Cultural Intermediaries, s. 52-63
- Kap 10: Fashion, s. 113-124, **e-bok, su.se/biblioteket**
- Kap 2: Toby Miller, "Cultural Work and Creative Industries", s. 25-33
- Kap Intro: Julian Matthews and Jennifer Smith Maguire, "Introduction ", s. 1-11

McIntyre Petersson Magdalena (2014) Commodifying Passion, *Journal of Cultural Economy*, 7:1, 79-94 DOI: 10.1080/17530350.2013.851029
<https://doi.org/10.1080/17530350.2013.851029> (15s)

Trine Brun Petersen, Maria Mackinney-Valentin & Marie Riegels Melchior (2016) Fashion Thinking, *Fashion Practice*, 8:1, 1-9, DOI: 10.1080/17569370.2016.1147699
<https://doi.org/10.1080/17569370.2016.1147699>(8s)

Warkander Philip ””För mig handlar det mycket om att skapa en familj” – Det kreativa arbetets organisation och personliga drivkrafter inom svensk modeindustri” i Severinsson & Warkander (Red.) (2021) *Modevetenskap, Perspektiv på mode, stil och estetik*, (Stockholm: Appell Förlag).

Studenterna får även applicera perspektiv från annan kurslitteratur, föreläsningsevis från Mode I och Mode II, som de anser vara passande för yrkespraktiken och examinationsuppgiften.