

FE1304 Grundkurs i marknadsföring

Obligatorisk litteratur

- Kotler, P. Armstrong, G. & Parment, A., 2020, *Principles of Marketing*, Scandinavian edition, Third edition, Pearson Education. ISBN: 9 781 292 354 996.
- Svensson, P. & Östberg, J., 2016, *Marknadsföring, människor och interaktion*, andra upplagan, Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9 789 144 110 042