



## Kurslitteratur

### NS3101, Kommunikatörsprogrammet, kurs 3, 30 hp

Litteraturlistan är fastställd av institutionsstyrelsen 2023-06-07.  
Gäller fr.o.m. ht 2023.

Med reservation för ev. ändringar p.g.a. utgången litteratur e.d.

#### Delkurs 1: Kommunikationsanalys, 7,5 hp

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (red.). 2019. *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. (308 s.)

Larsson, Larsåke. 2014. *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. (349 s.)

Tillväxtverket. 2020. *I takt med tiden – en omvärldsanalys*. (Ca 55 s.) Sök och ladda ner den senaste: <https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/publikationer.html> (17 juni 2021)

*Framtidens kompetensbehov hos kommunikatörer*. 2021. (Ca 7 s.). Rapport från Sveriges kommunikatörer. [Kompetenskartläggning\\_rapport\\_2021\\_Sveriges\\_Komunikatörer \(sverigeskommunikatorer.se\)](https://sverigeskommunikatorer.se) (8 maj 2023)

*Svenskarna och internet*. 2022. Rapport från Internetstiftelsen. (Ca 160 s.) Sök och ladda ner den senaste: <https://svenskarnaochinternet.se> (8 maj 2023)

Totalt ca 880 sidor.

Litteratur om ytterligare ca 30 sidor kan tillkomma.

#### Delkurs 2: Pedagogik för vuxna, 7,5 hp

Ortiz, Liria & Ödman Fäldt, Katarina. 2018. *Motiverande samtal med grupper*. Lund: Studentlitteratur, valda kapitel enligt lärarens anvisningar. (Ca 55 s.)

Säljö, Roger. 2014. *Lärande i praktiken – ett sociokulturellt perspektiv*. Lund: Studentlitteratur. (280 s.)

Thunborg Camilla, 2016. Learning behind the curtains. *Diversity and Equality in Health and Care* 13(1). S. 165–171. (7 s.) <https://diversityhealthcare.imedpub.com/learning-behind-the-curtains--becoming-healthcare-assistants-in-sweden.pdf> (17 juni 2021)

Zhou, Molly and Brown, David. 2015. *Educational Learning Theories*. 2nd Edition. Education Open Textbooks. 1. (121 s.) <https://oer.galileo.usg.edu/education-textbooks/1/> (17 juni 2021)

Totalt cirka 460 sidor

Ytterligare litteratur 30 sidor utifrån lärarens anvisningar, kan tillkomma.

### **Delkurs 3: Reklam och PR: Grundläggande marknadsföring, 7,5 hp**

Parment, Anders. 2021. *Marknadsföring*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. (521 s.)

Svensson, Peter & Johan Östberg. 2016. *Marknadsföring, människor och interaktion*. Lund: Studentlitteratur. (160 s.)

Totalt ca 680 sidor.

Ytterligare artiklar och/eller undervisningsmaterial kan tillkomma på högst 50 sidor.

### **Delkurs 4: Professionellt skrivande 3, 7,5 hp**

Flower, Linda & Hayes, John. 1981. A Cognitive Process Theory of Writing. *College Composition and Communication* 32:4. S 365–387. (23 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)

Granwald, Therese. 2019. *Kreativt skrivande*. Lund: Studentlitteratur. (317 s.)

Ivanic, Roz. 2004. Discourses of Writing and Learning to Write. *Language and Education* 18:3. S. 220–245. (26 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)

Teleman, Ulf. 1989. Veta och kunna. Om metakunskapens roll vid produktion av skriftliga texter. I: Britt-Louise Gunnarsson m.fl. (red.), *Skrivande: rapport från ASLA:s nordiska symposium, Uppsala, 10–12 november 1988*. Uppsala: ASLA. (12 s.) (Finns på kursplattformen.)

Vulovic, Jimmy. 2013. *Narrativanalys*. Lund: Studentlitteratur. (164 s.)

Totalt ca 540 sidor.

Ytterligare litteratur om 50 sidor utifrån lärarens anvisningar kan tillkomma.