

FE1303 Marknadsföring I

Obligatorisk läsning:

Kotler, P., Armstrong, L. & Parment, A., 2022,
Marknadsföring, teori och tillämpningar. Tredje upplagan,
Pearson Education, ISBN 9781292404530.

Svensson, P. & Östberg, J. 2016, Marknadsföring, människor
och interaktion, Lund: Studentlitteratur, ISBN
9789144110042.