



Stockholm Business School

Kreativa processer inom  
marknadskommunikation

- Brodin, Eva et al. (2014), Kreativitet - Teori och praktik ur psykologiska perspektiv, Stockholm: Liber. OBS! Distribueras digitalt via Athena.
- Macheridis, Nikos (2009) Projektaspekter – Kunskapsområden för ledning och styrning av projekt., Lund: Studentlitteratur

Stockholm Business School

---