Grundkurs i marknadsföring

Kurskod: FE1304

Kurstillfälle: 31309

Kvällstid, 50%

Studieperiod: 2021-11-03 - 2022-01-16

Litteraturlista

- Kotler, P. Armstrong, G. & Parment, A., 2020, **Principles of Marketing, Scandianavian edition**, Third edition, Pearson Education. ISBN: 9781292354996

- Svensson, P. & Östberg, J., 2016, **Marknadsföring, människor och interaktion**, andra upplagan, Lund, Studentlitteratur. ISBN: 9789144110042