

Kurslitteratur / Course literature

Kurs: JO7035 Journalistik och social förändring

Kursansvarig / Course coordinator:

Andreas Widholm andreas.widholm@ims.su.se

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten): / Course Texts (books to be purchased by the student):

Edling, C. & Liljeros, F. (red.) (2016). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. (andra upplagan) Stockholm: Liber.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek): / Course Texts (online*):**

Lindell, J. (2018). *Smaken för nyheter: klasskillnader i det digitala medielandskapet*. Göteborg: Nordicom. (valda delar).

Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. (red.) (2020). *The handbook of journalism studies*. (2nd edition.) London: Routledge (valda delar).

Texter som tillhandahålls av institutionen (på kursens hemsida): / Course texts provided by the Department (on course website):

Abalo, E., & Jacobsson, D. (2021). Class struggle in the era of post-politics: Representing the Swedish port conflict in the news media. *Nordicom Review*, 42.

Askanius, T., & Hartley, J. M. (2019). Framing Gender Justice: A comparative analysis of the media coverage of #metoo in Denmark and Sweden. *Nordicom Review*, 40(2), 19-36.

Berry, M., Garcia-Blanco, I., & Moore, K. (2016). Press coverage of the refugee and migrant crisis in the EU: A content analysis of five European countries. <http://orca.cf.ac.uk/87078/>

Bjereld, U. & Demker, M. Medborgarskap och delaktighet. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. Finns på Kurswebben.

Chouliaraki, L., & Stolic, T. (2017). Rethinking Media Responsibility in the Refugee 'Crisis': A Visual Typology of European News. *Media, Culture & Society*, 39(8), 1162-1177.

De Vreese, C. H., Esser, F., Aalberg, T., Reinemann, C., & Stanyer, J. (2018). Populism as an expression of political communication content and style: A new perspective. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), 423-438.

Ekman, M. & Krzyzanowski, M. (2020/forthcoming). A populist turn? The role of opinion journalism in the discursive shift on immigration in Sweden. *Nordicom Review*.

Erlingsson, Gissur Ó, Oscarsson, Henrik & Öhrvall, Richard (2020) Landsbygden slår tillbaka? i Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

Figenschou, T. U., Eide, E., & Nilsen, R. E. (2021). Investigations of a journalistic blind spot. *Nordicom Review*, 42, 71-87.

Holmberg, S. & Rothstein, B. (2020) Minskar mångkulturella samhällen den sociala tilliten? i Andersson, U. & Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

Jakobsson, P., Lindell, J., & Stiernstedt, F. (2021). Introduction Class in/and the media: On the importance of class in media and communication studies. *Nordicom Review*, 42(s3), 1-19.

Pollack, E. & Roosvall, A. (2015). Rom-register och brott på topp. Rapportering om romer i Dagens Nyheter och Aftonbladet 1995-2014. I Truedson, L. (red). *Mediebilden av romer*. Stockholm: Institutet för mediestudier.
<https://mediestudier.se/wp-content/uploads/2015/09/Mediebilden-av-romer.pdf>

Pollack, E. (2019). Sweden and the# MeToo movement. *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 10(3), 185-200.

Pollack, E. (2020). Brottslighet och namnpublicering. I Truedson, L. (red). *Uthängd! Inte bara #metoo*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Prøitz, L. (2018). Visual Social Media and Affectivity: The Impact of the Image of Alan Kurdi and Young People's Response to the Refugee Crisis in Oslo and Sheffield. *Information, Communication & Society*, 21(4), 548-563.

Roosvall, A., & Widestedt, K. (2015). Medier och intersektionalitet. In A. Hirdman & M. Kleberg (Eds.), *Mediers känsla för kön: feministisk medieforskning* (pp. 35–53). Göteborg: NORDICOM.
<http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/mediers-kansla-kon>

Strömbäck, J. (2015). Framtidens medellandskap, demokratin och den sociala sammanhållningen. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. Finns på Kurswebben.

Strömbäck, J., Andersson, F., & Nedlund, E. (2017). Invandring i medierna – Hur rapporterade svenska tidningar åren 2010-2015? Stockholm: Delmi. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1140688/FULLTEXT01.pdf>

Trägårdh, L. (2015). Framtidsfolket - modernitet och svensk nationell identitet. I *Om Sverige i framtiden: en antologi om digitaliseringens möjligheter*. SOU 2015:56. Finns på Kurswebben.

Wadbring, I., Weibull, L. & Facht, U. (2015) Nyhetsvanor i ett förändrat medielandskap. I Westlund, O. (red) *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskarantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolters Kluwers.

http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30

Wadbring, I. (2015) Om dem som tar del av nyheter i lägre utsträckning än andra. I Westlund, O. (red) *Människorna, medierna & marknaden: Medieutredningens forskarantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolters Kluwers.

http://www.regeringen.se/496716/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30

Van Dijk, T. A. (2000). New (s) racism: A discourse analytical approach. *Ethnic minorities and the media*, 37, 33-49. Finns på kurswebben.

Widholm, A. (2019). Transnational news consumption and digital content mobility: Insights from Sweden. *Journalism Studies*, 20(10), 1472-1490.

Zelizer, B. (2018). Resetting journalism in the aftermath of Brexit and Trump. *European Journal of Communication*, 33(2), 140-156.