

MK 1034 Medie- och kommunikationsvetenskap I, 30 hp HT21

(Enstaka artiklar kan tillkomma)

Delkurs 1: Medier i tid och rum

Kursansvarig: Kristina Widestedt (kristina.widestedt@ims.su.se)

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Bengtsson, Stina m fl (2017) Medielandskap & mediekultur, Stockholm: Liber. Kap 1, 2, 5
(Boken återkommer på senare kurser.)

Hodkinson, Paul (2017) Media, Culture and Society – an introduction. 2nd ed. London: Sage. Kap 1-3. (Boken återkommer på senare kurser.)

McQuail, Denis & Mark Deuze (2020), McQuail's Media & Mass Communication Theory, 7th ed. London: Sage. Kap 1, 2. (Boken återkommer på senare kurser.)

Weibull, Lennart & Ingela Wadbring (2020) Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens. 2:a upplagan. Stockholm: Liber.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek):

Jarlbrink, Johan m fl (2019) Mediernas historia. Från big bang till big data. Lund: Mediehistoriskt Arkiv.
https://portal.research.lu.se/ws/files/74980900/Mediernas_historia_LOW.pdf

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena):

Holland, Patricia (2002) "News Photography", i Briggs, Adam & Cobley, Paul (Eds.), *The Media: An introduction*. London: Longman Harlow

Newton, Julianne H. (2001) "The Vision Instinct", i *The burden of visual truth. The role of photojournalism in mediating reality*, Lawrence Erlbaum Ass. publ: New Jersey, London

Nilsson, Maria (2015). Bildjournalistikens innehåll, i *Handbok i journalistikforskning*, Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red.) 1:a upplagan, 283-298. Lund: Studentlitteratur.

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419

Delkurs 2: Medier, kultur, samhälle I, 7,5 hp

Kursansvarig: Elitsa Ivanova (elitsa.ivanova@ims.su.se)

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Bengtsson, Stina m fl (2017) *Medielandskap och mediekultur*. En introduktion till Medie-och kommunikationsvetenskap. Stockholm: Liber. Kap. 3, 6-8.

Hodkinson, Paul (2017) *Media, Culture and Society – an introduction*. 2nd ed. London: Sage. Kap. 5, 6.

Lindén, Carl-Gustav (2020). *Silicon Valley och makten över medierna*. Göteborg: Nordicom.

McQuail, Denis & Mark Deuze (2020), *McQuail's Media & Mass Communication Theory*, 7th ed. London: Sage. Kap 5, 14-17.

Storey, John (2018) *Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction*. 8th ed. Harlow: Pearson Education.

Vulovic, Jimmy (2017) *Propaganda*. Lund: Studentlitteratur. Kap 1-2 (130 s)

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek):

Ang, Ien: "On the Politics of Empirical Audience Research". I Durham, Meenakshi Gigi & Kellner, Douglas (2006) *Media and Cultural Studies: KeyWorks*. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Durham, Meenakshi Gigi & Kellner, Douglas (2006) *Media and Cultural Studies: KeyWorks*. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Gearhart, Sherice & Weiwu Zhang (2015) "'Was It Something I Said?' 'No, It Was Something You Posted!' A Study of the Spiral of Silence Theory in Social Media Contexts" i *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (4/18).

Iyengar, Shanto & Simon, Adam (1993) "News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion". *Communication Research*, Vol 20(3) 365-383. (18 s)

McChesney, Robert W. (2013) *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy*. New York and London: The New Press. Kap 4-5

O'Neill, Brian (2011) "Media Effects in Context". I Nightingale, Virginia (ed) *Handbook of Media Audiences*. Oxford: Blackwell

Rogstad, Ingrid (2016) "Is Twitter just rehashing? Intermedia agenda setting between Twitter and mainstream media" i *Journal of Information Technology & Politics*, 13:2.

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419



Stockholms
universitet

Turqotte, Jason, Chance York, Jacob Irving, Rosanne M. Scholl & Raymon J. Pingree (2015) "News Recommendations from Social Media Opinion Leaders: Effects on Media Trust and Information Seeking" i *Journal of Computer-Mediated Communication* 20

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena):

Ang, Ien (1993) "Dallas and the ideology of mass culture". I During (red) *The Cultural Studies Reader*. London & New York: Routledge. S 203-220 (18 s) [pdf]

Horkheimer, Max & Adorno, Theodor ([1944]1996) "Kulturindustri: upplysning som massbedrägeri", s 137-139, 150-163 i *Upplysningens dialektik*. Göteborg: Daidalos (17 s) (OBS avhuggen text!) [pdf]

Katz, Elihu och Paul Lazarsfeld (1955) utdrag ur *Personal Influence. The part played by the people in the flow of mass-communication*. Glencoe: The free press. [pdf]

Noelle-Neumann, Elisabeth (1974) "The Spiral of Silence. A Theory of Public Opinion", *Journal of Communication*, vol 24(2), s 43-51 (9 s)

O'Neill, Brian (2011) "Media Effects in Context". I Nightingale, Virginia (ed) *Handbook of Media Audiences*. Oxford: Blackwell (pdf)

Ross, Sven (1994) "Ideologiteori och medieforskning". I Carlsson, Ulla m fl (red) *Kommunikationens korsningar*. Nordicom-Sverige 4, Göteborgs universitet, s 29-46 [pdf]

Ross, Sven (2008) *Klasstolkningar: En receptionsanalys av hur klassaspekter uppfattas i Tre kärlekar, Falcon Crest och TV-nyheter*. Stockholm: Stockholms universitet, JMK. S 55-70 (16 s) [pdf]

Storey, John (2009) "Introduction: The Study of Popular Culture and Cultural Studies". I Storey (red) *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. Harlow: Pearson. S xv-xxi (7 s) (OBS avhuggen text!) [pdf]

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419



Stockholms
universitet

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419

Delkurs 3: Medier, kultur, samhälle II, 7,5 hp

Kursansvarig: Martina Ladendorf (martina.ladendorf@ims.su.se)

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Allern, Sigurd & Pollack, Ester (2019), *Källkritik!: journalistik i lögnens tid*, Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur (utdrag)

Bengtsson, Stina m. fl. (2017) *Medielandskap & mediekultur*, Stockholm: Liber. Kap 4, 6, 9.

Gill, Rosalind (2007) *Gender and the media*. Cambridge: Polity Press Kap. 1, 4, 7, 8

Hodkinson, Paul (2017) *Media, Culture and Society – an introduction*. 2nd ed. London: Sage. Kap. 10, 11, 12, 13, 14

McQuail, Denis & Mark Deuze (2020), *McQuail's Media & Mass Communication Theory*, 7th ed. London: Sage. Kap 4, 8, 9.

Storey, John (2018) *Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction*. 8th ed. Harlow: Pearson Education Ltd. Kap. 8

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek):

Kapitel ur Gripsrud, J et al, (eds.) (2010), *The Idea of the Public Sphere. A Reader*, Lanham, Md: Lexington Books.

Editors' Introduction (17 s.)

Kapitel ur Ritzer, George (2016) *The Blackwell Companion to Globalization*. Oxford: Blackwell.
George Ritzer: *Introduction* (13 s.)

17. John Tomlinson: *Cultural Globalization* (15 s.)

19. Douglas Kellner and Clayton Pierce: *Media and Globalization* (13 s.)

Kapitel ur Webster, Frank (2014), *Theories of the Information Society*. 4th ed. London & New York: Routledge. s. 8 – 59, s.77 – 82 ("Globalization"), s.98 - 123

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena):

Cammaerts, B. (2012). Protest logics and the mediation opportunity structure. *European journal of communication*, 27(2), 117-134.

Ekman, M. (2018). Anti-refugee mobilization in social media: The case of soldiers of Odin. *Social Media+ Society*, January-March 2018: 1–11. DOI: 10.1177/2056305118764431

Fraser, Nancy (1990) "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy", i *Social Text*, no 25/26: 56-80 [pdf]

Habermas, Jürgen (2003) *Borgerlig offentlighet*. Lund: Arkiv förlag. utdrag, (24s). [pdf]

Institutionen för mediestudier

Hjarvard, Stig (2008), "The mediatization of society: A theory of the media as agents of social and cultural change", *Nordicom Review*, vol. 29, no. 2, pp. 105–134. [pdf]

Hjarvard, Stig & Nybro Petersen, Line (2013), "Mediatization and cultural change", *MedieKultur. Journal of Media and Communication Research*, vol. 29, no. 54, pp. 1– 7 [pdf]

Kleberg, Madeleine (2006) *Genusperspektiv på medie- och kommunikationsvetenskap*. Högskoleverket [pdf]

Nederveen Pieterse, Jan (2015), "Futures", kap.3 i *Globalization & Culture* (3rd ed.), s. 59-65. Lanham: Rowman & Littlefield (7s) [pdf]

Robertson, Alexa (2014) "Globalisering". Ur Gustavsson, Jakob & Tallberg, Jonas (red.) *Internationella Relationer*. Lund: Studentlitteratur (15s) [pdf]

Robertson, Alexa (2015), "What's Going on? Making Sense of the Role of the Media in the Arab Uprisings", *Sociology Compass* 9/7 (2015): 531–541, 10.1111/soc4.12278 [pdf]

Roosvall, Anna & Widestedt, Kristina (2015) "Medier och intersektionalitet", i Hirdman, A & Kleberg, M. (red) *Mediers känsla för kön: Feministisk medieforskning*. Göteborg: Nordicom, (18s) [pdf]

Ross, Sven (2008) *Klasstolkningar*. JMK (kap 3,4,6) [pdf]

Smelik, Anneke (2009) "Lara Croft, Kill Bill, and the battle for theory in feminist film studies. S 178-192 i Buikema & vand der Tuin (red) *Doing Gender in Media, Art and Culture*. London & New York: Routledge. (15s) [pdf]

Strömbäck, Jesper (2008), "Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan", *Statsvetenskaplig Tidskrift*, årg 110 nr 4 s 385–405 [pdf]

Tsfati, Y., Boomgaarden H. G., Strömbäck, J., Vliegenthart, R., Damstra, A. & Lindgren, E. (2020), "Causes and consequences of mainstream media dissemination of fake news: literature review and synthesis", *Annals of the International Communication Association*, 44:2, 157-173 [pdf]

Institutionen för mediastudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediastudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419

Delkurs 4: Internet och digitala medier, 7,5 hp

Kursansvarig: Jörgen Skågeby (jorgen.skageby@ims.su.se)

Kurstexter (böcker som införskaffas av studenten):

Lindgren, Simon (2017) *Digital Media & Society*, London: Sage. (kap 1-6, 10, 12, 17)

McQuail, Denis & Mark Deuze (2020) Kapitel 6: New Media Theory. Ur *McQuail's Media & Mass Communication Theory*, 7th ed. London: Sage.

E-texter (som kan lånas från Stockholms universitetsbibliotek):

Bartneck et al (2020) Robots in Society. Ur Bartneck, C., Belpaeme, T., Eyssel, F., Kanda, T., Keijsers, M., & Sabanovic, S. (2020). *Human-Robot Interaction – An Introduction* (pp. 185-200). Cambridge: Cambridge University Press.

Castells, M. (2011). A Network Theory of Power. *International Journal of Communication* 5: 773–787.

Gambino, A., Fox, J., & Ratan, R. A. (2020). Building a stronger CASA: Extending the computers are social actors paradigm. *Human-Machine Communication*, 1, 71-86. <https://doi.org/10.30658/hmc.1.5>

Gillespie, T. (2014) The Relevance of Algorithms. In T. Gillespie, P. Boczkowski, and K. Foot (eds) *Media Technologies*. Cambridge, MA: MIT Press.

Hertz, G. & Parikka, J. (2012) Zombie Media: Circuit Bending Media Archaeology into an Art Method. *Leonardo* 45(5):424-430.

van Dijck, J. & Poell, T. (2013) Understanding Social Media Logic. *Media & Communication* 1(1): 2-14.

van Dijck, J. (2013) Kapitel 2: Dissassembling Platforms, Reassembling Sociality. Ur *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press.

Artiklar extensiv läsning:

Bardzell, J. (2009) *Interaction Criticism – How to do it*.

Berry, D. M. (2013). Against Remediation. Ur G. Lovink & M. Rasch (Eds.), *Unlike Us Reader: Social Media Monopolies and their Alternatives* (pp. 31-49). Amsterdam: Institute of Network Cultures.

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419

Bradbury, R. (1950) *The World the Children Made*.

Snickars, P. (2014) Information Overload. In Jonas Nordin, Pelle Snickars & Otfried Czaika (eds.) *Information som problem*. Stockholm: KB.

Tanenbaum, J. (2014). Design Fictional Interactions: Why HCI Should Care About Stories. *Interactions* 21(5): 22-23.

Texter som tillhandahålls av institutionen (i kompendium eller på Athena):

Bolter, J.D. & Grusin, R. (1999) The Double Logic of Remediation. In *Remediation*, MIT Press. (pdf)

Grusin, R.A. (2004) Premediation. *Criticism* 46(1): 17-39. (pdf)

Kaun, A, Stiernstedt, F. & Jakobsson, P. (2019) Politisera, sociologisera, historisera AI! ur D. Akenine & J. Stier (eds.) *Människor och AI: En bok om artificiell intelligens och oss själva*. Stockholm: Fores. (pdf)

Siapera, E. (2018) Kapitel 1: Understanding new media. Ur *Understanding new media* 2nd ed (pp. 1-19). London: Sage. (pdf)

Institutionen för mediestudier

Stockholms universitet
Institutionen för mediestudier (IMS)
Stockholms universitet
Box 278 61
S- 115 93 Stockholm

Besöksadress:
Garnisonen, Karlavägen 104,
Stockholm
www.ims.su.se

Telefon: +46 8 164401 & +46 8 164419